

CERBONE

RESPONSABILITÀ E IMPEGNO



Report di sostenibilità

2023

INDICE

HIGHLIGHTS 2023	5
LETTERA AGLI STAKEHOLDER	6
PROFILO E IDENTITÀ	8
CERBONE: EVOLUZIONE E MODELLO DI BUSINESS	9
IL MODELLO DI BUSINESS	11
VISION	11
MISSION	12
PROCESSO DI LAVORAZIONE E PRODOTTI	12
INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO	13
IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ	15
L'INIZIO DEL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ.....	16
LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER.....	16
L'ANALISI DI MATERIALITÀ.....	18
CAPITOLO GOVERNANCE	20
LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA.....	21
ETICA E INTEGRITA' NEL BUSINESS	22
I VALORI AZIENDALI	24
COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI	26
SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI	27
PERFORMANCE ECONOMICHE.....	28
IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	28
LA RETE DI FORNITORI.....	30
CAPITOLO SOCIALE	32
LA GESTIONE DELLE PERSONE.....	33
ORGANICO AZIENDALE	33
TURNOVER	36
CERBONE E L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE	37
L'IMPEGNO DI CERBONE NEI CONFRONTI DELLE PERSONE	38
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.....	39
LA GESTIONE DELLA SICUREZZA	39
LA FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA	40
INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI	40
RESPONSABILITA' SOCIALE E RELAZIONE COL TERRITORIO	41

CAPITOLO AMBIENTALE	42
LA GESTIONE DELLE TEMATICHE AMBIENTALI.....	43
GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI.....	43
LA GESTIONE DEI RIFIUTI.....	46
GLI OBIETTIVI FUTURI DI CERBONE	47
NOTA METODOLOGICA.....	48
PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE.....	48
IL DOCUMENTO.....	48
I RIFERIMENTI UTILIZZATI.....	49
GRI STANDARDS.....	50
REPORTING PACKAGE.....	50
GRI CONTENT INDEX.....	58

HIGHLIGHTS 2023



2006
ANNO DI
FONDAZIONE



5
SEDI
OPERATIVE



**SISTEMA DI
GESTIONE
INTEGRATO**
ISO 9001
ISO 14001
ISO 45001



50
DIPENDENTI
Al 31.12.2023



+21%
TURNOVER IN
ENTRATA



88%
DIPENDENTI
ASSUNTI A TEMPO
INDETERMINATO



€ 33.425.162
VALORE ECONOMICO
GENERATO
(-1% rispetto al 2022)



218.643 kWh
CONSUMI DI
ENERGIA ELETTRICA



66 tCO₂e
EMISSIONI
PRODOTTE
(SCOPE 2)

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

GRI 2-22

Cari Stakeholder,

All'inizio di un'attività imprenditoriale, per quanto piccola sia, percepisci quanto il tuo operato possa influire sulla vita della tua famiglia; una responsabilità che, seppur pesante, pare avere un'area di ricaduta limitata. Ma quando all'interno dell'azienda cominciano ad essere inserite nuove identità, **Persone**, ognuno con le sue abitudini, le sue emozioni, le sue aspirazioni e i suoi dolori, è proprio in quel momento che ti rendi conto di quanto quel microcosmo, da te immaginato e con gli altri costruito, possa avere una sua vita autonoma ed in continua evoluzione, dove messaggi, visioni e valori si propagano per mezzo di molteplici relazioni.

L'impresa, dunque, si assume un arduo onere tanto faticoso quanto affascinante e potenzialmente virtuoso, una vera e propria responsabilità sociale che induce l'impresa a farsi portatrice di messaggi e di valori.

Il modello di business Cerbone è ispirato ai principi del Rispetto, dell'Etica, della Legalità, della Responsabilità e dell'Umiltà; essi costituiscono i valori inconfutabili che non possono essere considerati in maniera avulsa dall'inseguimento della pura e semplice performance finanziaria ed economica, anzi un Management responsabile e moderno, come quello del Gruppo Cerbone, esige che la Performance includa anche questi elementi e che ne diventino parte integrante.

La Cerbone, insistendo per natura di impresa sulla gestione dell'Involucro Edilizio, vive in maniera responsabile e consapevole la definizione **Pianeta** e le conseguenze su di esso della crisi climatica. La mission del Gruppo è quella di fornire sistemi, servizi e soluzioni, innovativi, evoluti al professionista della finestra e dell'involucro edilizio.

In tempi sicuramente precoci rispetto alle dinamiche di un mercato "lento e pachidermico", ha colto quanto poteva essere indispensabile operare, ricercare, investire sulle prestazioni energetiche rendendole protagoniste del disegno di business. Su tale percorso ormai divenuto un *Must* della nostra attività di R&S, gestionale e commerciale, abbiamo costruito un piano di lavoro che incessantemente cerca Innovazioni e Soluzioni per far sì che sia nel mondo Finestra che quello della Facciata Ventilata sia possibile perseguire il miglior risultato in termini di **sostenibilità energetica**.

Proprio per tale ragione il Gruppo seleziona ogni giorno i materiali che compongono le finestre di ospedali, scuole e case delle nostre città in maniera scrupolosa, tenendo conto del valore decisivo della sostenibilità.

L'obiettivo non è meramente teorico; il Gruppo ha avviato nel 2022 un percorso certificativo "*Remade in Italy*" che consentirà di garantire il contenuto di riciclato presente in tutti i prodotti scelti. L'obiettivo è pervenire ad una selezione virtuosa dei materiali immessi sul mercato pari al 100% entro il 2025.

Tuttavia, il mero perseguimento delle performance energetiche non è sufficiente.

Nasce l'esigenza di un'ineluttabile e doverosa diffusione della Cultura della sostenibilità energetica. Da un po' di anni, infatti, abbiamo implementato il polo formativo e diffusivo Cerbone Plus che lavora sui principi di performance energetica sul personale interno e sulla clientela diretta ed indiretta. Abbiamo compreso che proporre soluzioni efficaci significa comunicarne i valori e promuoverne consapevolezza provvedendo alla costruzione di una Coscienza della Sostenibilità Ambientale prima nelle persone e poi nelle soluzioni, nei materiali e nei prodotti.

Non può esistere una Vocazione Virtuosa aziendale se la gestione delle relazioni tra le persone non sono animate da Valori consolidati e cementati nel Rispetto e se esso non ne pervada i comportamenti; l'evento "TUBITU" "to be together" ha reso e dichiarato ufficialmente che la parità di genere, l'ascolto, il riconoscimento e la rivalutazione delle diversità e dei talenti nascosti in esse, sono i Valori fondamentali del Gruppo. Abbiamo implementato politiche di riconoscimenti ricorrenti e momenti in cui l'azienda si prende cura dei propri collaboratori attraverso l'attività di prevenzione sanitaria gratuita e percorsi formativi utili non solo all'esercizio dell'attività lavorativa ma anche solo a beneficio esclusivo dell'individuo, affinché possa trarne vantaggio personale e divenire veicolo di diffusione e propagazione di valori accrescitivi di tipo sociale.

Le donazioni ad associazioni, enti e strutture non hanno per noi un significato fine a sé stesso, ma un valore di condivisione e di suggerimento comportamentale; i supporti devoluti a diverse associazioni non profit a sfondo benefico costituiscono un atto di incoraggiamento, un messaggio contagioso per alimentare l'orgoglio dell'appartenenza.

Quegli importi non sono una donazione della Cerbone ma il dono singolo e individuale, l'atto di liberalità di ognuno di noi, il risultato operativo di uno sforzo che ogni identità presente nella comunità lavorativa ha conferito dignitosamente per donare un'opportunità, una possibilità, una *chance* a qualcuno!

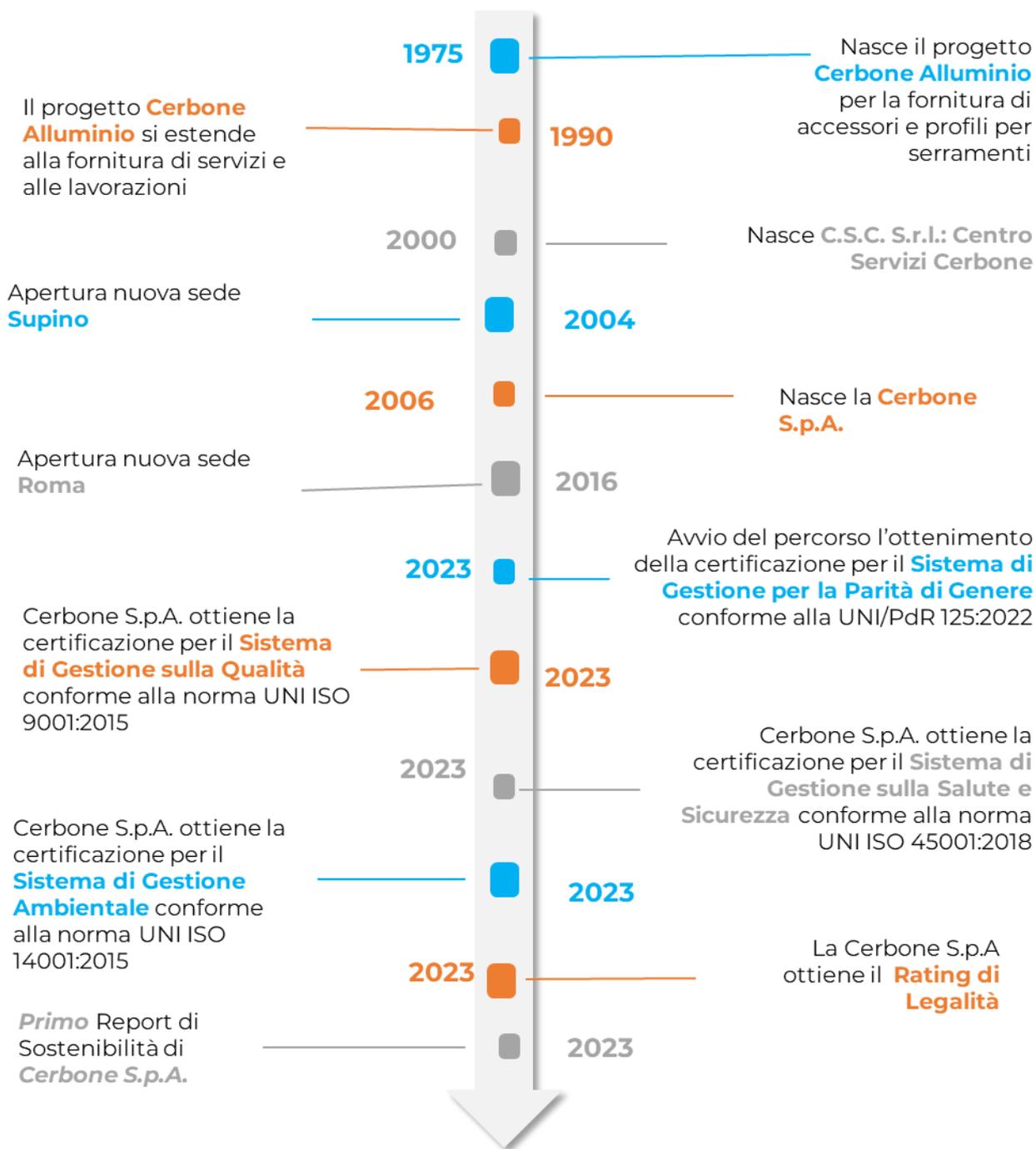
Claudio Cerbone

PROFILO E IDENTITÀ

CERBONE: EVOLUZIONE E MODELLO DI BUSINESS

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-6

LA STORIA



Cerbone S.p.A. nasce nel dicembre del 2006, per mano di Claudio Cerbone, ed è il frutto di un processo evolutivo, complesso e ambizioso, iniziato nel 1975 con il progetto Cerbone Alluminio. Tale progetto era incentrato sulle attività di business connesse alla fornitura di alluminio e di accessori per serramenti in alluminio.

Cerbone S.p.A., sin dalla sua fondazione, si pone tra i maggiori esponenti per la **fornitura di prodotti, servizi e soluzioni innovativi ed evoluti per il professionista della finestra e dell'involucro edilizio** in Campania, Lazio, Basilicata e Abruzzo, vantando una vasta gamma di prodotti, tra cui profili e accessori per la produzione di serramenti. Il vantaggio competitivo dell'impresa si rinviene nell'offerta completa di prodotti e servizi, che spaziano dalla consulenza all'individuazione di soluzioni performanti fino al supporto e alla predisposizione delle pratiche burocratiche di accesso ad incentivi e bonus nazionali.

La sede legale di Cerbone S.p.A è sita in via Adolfo Omodeo 104, Napoli, mentre le cinque sedi operative sono localizzate in **Campania** (una sede a Casoria e due a Cardito), e nel **Lazio** (una sede a Supino e una a Roma).

Ad oggi le attività di business di Cerbone sono principalmente rivolte alla fornitura di **soluzioni integrate** rivolte ai serramentisti, per la produzione di serramenti in differenti materiali (quali alluminio, pvc, legno, acciaio e ferro), utensili e macchinari utili, prodotti finiti come portoncini, porte blindate, cupolini, lucernai e abbigliamento antinfortunistico.

IL GRUPPO CERBONE

Cerbone S.p.A. può contare sull'esperienza e sulla professionalità delle aziende appartenenti al **Gruppo Cerbone**, nato in seno alla volontà di ampliare i prodotti e i servizi offerti sul mercato. Le aziende che compongono il Gruppo sono: Cerbone S.p.A., C.S.C. S.r.l. e C Group Services S.r.l., In questo modo risulta garantita una solida presenza sul mercato nazionale, soprattutto localizzata in Campania e nel Lazio.

Grazie ai differenti business aziendali si garantisce un approccio olistico orientato alle esigenze del cliente, assicurando supporto in tutte le fasi del processo: dall'acquisto, passando per la progettazione, fino alla formazione per la corretta installazione del serramento. Il Gruppo può fare affidamento sulle conoscenze e sulle competenze specializzate per realizzare soluzioni personalizzate ed eseguite secondo elevati standard qualitativi.

Il business del Gruppo si articola in tre dipartimenti principali: **window, design** e **centro servizi**. I dipartimenti si integrano nell'offerta di profili e accessori per produrre qualsiasi tipologia di serramento.

Window

All'interno del dipartimento si snoda il core business principale del Gruppo Cerbone: la fornitura di profili e di accessori per la costruzione del serramento. Il dipartimento conta oltre ventotto sistemi di serramento in diciotto finiture disponibili.



Design

Il dipartimento coniuga le competenze delle figure dell'architetto e del progettista, affinché siano in

grado di offrire soluzioni funzionali ed esteticamente corrispondenti alle richieste dei clienti.

Centro Servizi

Tale dipartimento si occupa di assecondare le richieste dei clienti, attraverso la lavorazione di materie metalliche e plastiche, realizzando facciate ventilate, cancelli e recinzioni, o in generale rivestimento dell'edificio.



IL MODELLO DI BUSINESS

Cerbone ha impostato il proprio modello di business con lo scopo di favorire il miglioramento continuo della gestione aziendale e dei prodotti e dei servizi offerti ai clienti. Per raggiungere tali obiettivi, la società punta sull'**innovazione**, attraverso attività di ricerca e sviluppo che le hanno permesso di ottenere un brevetto, e sulla **digitalizzazione dei processi**, utilizzando magazzini automatizzati per facilitare il lavoro dei dipendenti.

Inoltre, l'appartenenza di Cerbone al Gruppo le consente di fare affidamento sull'ampio know-how delle altre società (C.S.C. S.r.l. e C Group Services S.r.l.), favorendo la creazione e la condivisione di valore e contribuendo ad ottenere anche un vantaggio competitivo.

Il **core business** di Cerbone S.p.A. è incentrato sull'acquisto, lavorazione e fornitura di profili e accessori per i serramentisti.

Cerbone si rivolge ad un **mercato B2B** e i suoi clienti sono i **produttori di serramenti, di facciate continue e facciate ventilate** localizzati in differenti regioni italiane, di cui la maggior parte presenti in Campania, Lazio, Basilicata e Abruzzo.

Per rafforzare il proprio posizionamento sul mercato, Cerbone ha deciso di agire anche sulla propria catena del valore, puntando a implementare le competenze e le conoscenze dei propri clienti. Questo approccio aiuta i serramentisti a comprendere a fondo le caratteristiche dei prodotti, così da facilitare l'identificazione di soluzioni tarate sulle richieste e sulle necessità dei loro clienti finali. In questo modo, Cerbone offre un servizio olistico, completo e conforme a elevati standard qualitativi.

VISION

Inspirati dal bello, immersi nell'innovazione

La vision adottata da Cerbone risulta evocativa e strettamente connessa al suo core business: attraverso la fornitura di profili e accessori, utili alla produzione di qualsiasi tipologia di serramento, la società è in grado di assecondare le esigenze degli utenti finali, così che questi siano in grado di realizzare i propri ambienti secondo la propria concezione del bello. Per raggiungere tale obiettivo, Cerbone si impegna a favorire l'innovazione dei propri processi per ricercare soluzioni sempre più performanti.

MISSION

Fornire sistemi, servizi e soluzioni, innovativi, evoluti ed ecosostenibili al professionista della finestra e dell'involucro edilizio

La mission di Cerbone riflette l'approccio integrato adottato: attraverso l'ampia proposta commerciale l'azienda è in grado di fornire prodotti capaci di adattarsi a differenti soluzioni.

PROCESSO DI LAVORAZIONE E PRODOTTI

Cerbone S.p.A. svolge attività di commercio all'ingrosso e al dettaglio di profili in diversi materiali, come alluminio, ferro e pvc; oltre a una vasta gamma di accessori per i serramentisti.



Il processo di lavorazione segue differenti fasi che si snodano in ordine sequenziale: partendo dall'acquisto delle materie prime utilizzate, si succedono le fasi della verniciatura e dell'assemblaggio dei profili, i quali vengono poi immagazzinati, venduti e consegnati presso i clienti.

Tutte queste fasi vengono coordinate e gestite da differenti aree aziendali.

Nel dettaglio, **l'acquisto** delle materie prime viene effettuato dall'area amministrativa che si occupa della gestione degli acquisti di materiali e delle forniture per le operazioni aziendali inerenti alla **lavorazione** dei prodotti secondo le linee di prodotto standard e le linee di prodotti specifici realizzati in base alle richieste dei clienti. Seguono le fasi di **imballaggio** e di **stoccaggio** presso i magazzini automatizzati. L'ultima fase è quella della **vendita** e della spedizione dei prodotti ai clienti di Cerbone a cui poi seguirà l'installazione presso gli utenti finali effettuata dai serramentisti.

Le diverse attività descritte sinteticamente riflettono la struttura lavorativa, in cui ognuno contribuisce al raggiungimento degli obiettivi aziendali, ottenuti secondo elevati standard qualitativi.

Infine, il ciclo lavorativo aziendale viene riportato nel grafico seguente.



I prodotti di Cerbone vengono suddivisi in **profili** e **accessori** e vengono riportati, negli elenchi di seguito. Inoltre, tra i prodotti di Cerbone sono presenti anche le facciate ventilate, destinate ai professionisti dell'involucro edilizio.

PROFILI

- Alluminio
- Alluminio – legno
- Pvc
- Acciaio
- Controtelaio
- Ferro

ACCESSORI

- Ferramenta
- Cremonesi
- Squadrette
- Guarnizioni
- Maniglioni antipanico
- Cerbone Therm

INNOVAZIONE, RICERCA E SVILUPPO

Cerbone ha avviato durante gennaio 2024 il percorso volto all'ottenimento per il brevetto **Visio Plus**, regolarmente depositato alla SIAE. Tale riconoscimento è stato ufficialmente ottenuto nel primo trimestre del 2024.

Nato nel 2018, il progetto Visio Plus è un **software di rendering** destinato al settore dei serramenti, il quale permette di visualizzare, grazie alla realtà aumentata, il prodotto finale adattato all'interno degli ambienti in cui il serramento dovrà essere montato. Grazie a un'interfaccia intuitiva e ad algoritmi, il software crea modelli 3D dettagliati che riflettono esattamente le scelte di design del cliente, dai materiali, ai colori fino alle finiture. Parallelamente, il software genera anche istruzioni precise per i serramentisti, facilitando il processo di installazione e garantendo che ogni elemento si adatti perfettamente all'ambiente preesistente. Questa tecnologia rappresenta un significativo passo avanti nel settore, migliorando l'esperienza del cliente e ottimizzando l'efficienza dei professionisti del montaggio.

Visio Plus viene attualmente utilizzato solo per i prodotti del Gruppo Cerbone e la società già sta valutando due nuovi obiettivi per implementare il software. Nel dettaglio, il primo obiettivo è quello di includere la possibilità di effettuare il rendering anche per le facciate esterne degli edifici; mentre il secondo è rivolto all'ampliamento dei prodotti a marchio terzi all'interno del software.

Inoltre, Cerbone insieme a CSC parteciperà al **bando di ricerca e sviluppo Scoperta Imprenditoriale negli ambiti della NSI**, in partnership con l'Università Parthenope di Napoli. Il progetto avrà lo scopo di sviluppare uno strumento IT con intelligenza artificiale per migliorare la gestione degli ordini all'interno del magazzino.

Inoltre, per rafforzare l'innovazione dei processi e dei prodotti è stato creato un team interaziendale, tra le persone appartenenti alle diverse società del Gruppo Cerbone, con lo scopo di implementare la digitalizzazione dell'impresa. Il team ha prodotto già un portale e un app Gruppo Cerbone utilizzati dai dipendenti e dai commerciali del Gruppo.

IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

L'INIZIO DEL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Cerbone ha scelto di intraprendere un nuovo percorso, basato sulla consapevolezza che le consentirà di programmare azioni di miglioramento in ottica di sostenibilità per crescere, generare valore e minori impatti negativi nei confronti delle persone con cui collabora e del pianeta in cui opera.

La proprietà ha maturato la scelta di redigere il primo Report di Sostenibilità e per formalizzare il proprio impegno ha attuato alcune azioni propedeutiche alla redazione del documento, il cui scopo principale è quello di riportare (attraverso dati e informazioni di tipo qualitativo e quantitativo) la gestione attuale della società, riletta per la prima volta in ottica di sostenibilità.

Parallelamente, la società ha concluso durante il 2023 percorsi precedentemente avviati, per formalizzare differenti sistemi di gestione certificati secondo le norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018, con lo scopo di comunicare l'impegno e la garanzia nei confronti di tutti i propri stakeholder.

LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

GRI 2-29

Gli **Stakeholder** sono entità o persone che possono, a ragion veduta, essere influenzati in modo significativo dalle attività di un'organizzazione, dai prodotti e dai servizi offerti o le cui azioni possono ragionevolmente incidere sulla capacità dell'organizzazione di attuare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi.

Gli stakeholder sono tutti quei soggetti con i quali un'azienda si **confronta** con lo scopo di creare, ampliare e accrescere le reti relazionali per favorire il dialogo e il confronto finalizzati a comprenderne le aspettative e le esigenze.

Lo scopo principale è quello di creare una **relazione win-win**, in cui sia possibile generare e condividere il valore tra l'azienda e gli stakeholder.

Nel suo operare Cerbone considera le preoccupazioni dei suoi stakeholder e cerca di agire in maniera attiva, per evitare potenziali rischi ed eventuali impatti negativi, impegnandosi a mantenere un dialogo collaborativo con i vari portatori di interesse.

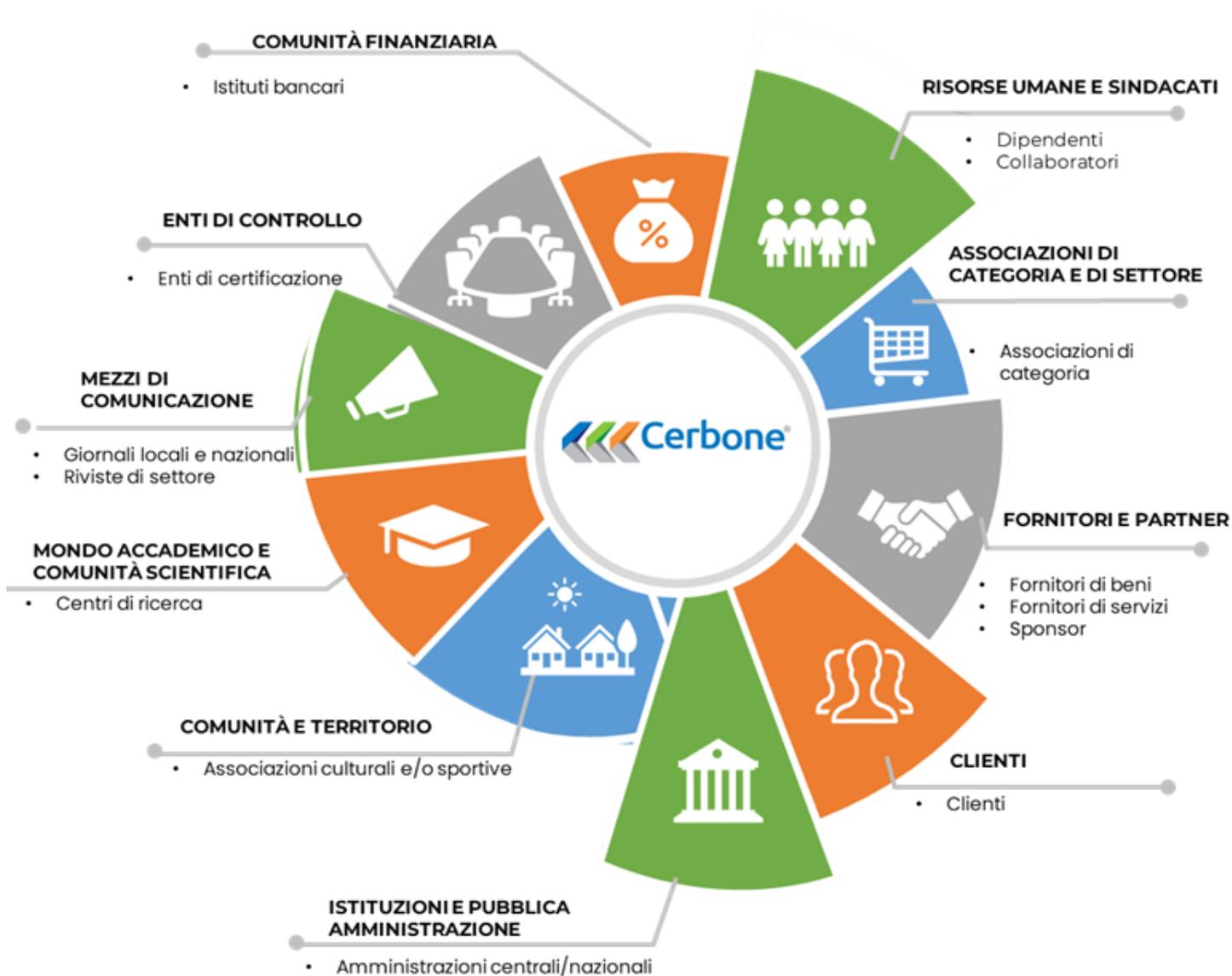
ATTIVITÀ DI MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

La società si è dedicata, in questo primo Report, all'elaborazione di una mappatura dei propri stakeholder, a seguito di un'approfondita attività di analisi del proprio contesto (interno ed esterno) e delle relazioni esistenti al momento della redazione del documento.

Un obiettivo futuro della società sarà quello di implementare un'attività di stakeholder engagement, in cui sarà previsto il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder;

utile per comprendere aspettative, interessi e valutazioni. Un coinvolgimento attento e positivo consentirà di poter definire i propri obiettivi in modo più consapevole e favorire quindi il processo decisionale.

Nel grafico seguente vengono riportate le principali categorie di stakeholder con i quali Cerbone si interfaccia.



L'ANALISI DI MATERIALITÀ

GRI 3-1 | GRI 3-2 | GRI 3-3

I **temi materiali** rappresentano gli aspetti che riflettono gli impatti significativi economici, ambientali e sociali di un'impresa e influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

Per materiali si intendono quegli aspetti che, da un lato, sono percepiti come rilevanti dagli stakeholder – in quanto potrebbero influenzare le loro decisioni, aspettative e azioni – e dall'altro, possono generare rilevanti impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda.

Il percorso, intrapreso da Cerbone, che ha condotto all'elaborazione dell'analisi di materialità è stato strutturato secondo differenti fasi, in cui è stato previsto il coinvolgimento del management e dei responsabili tecnici.

Di seguito si riportano sinteticamente le fasi del processo attuato per la formalizzazione dell'analisi di materialità:

- Mappatura degli stakeholder;
- Analisi di benchmark di settore;
- Analisi del contesto aziendale;
- Interviste con la direzione e i responsabili tecnici sulle modalità di gestione del business e sugli aspetti sensibili;
- Analisi e validazione delle tematiche materiali e del livello di priorità assegnato da parte della direzione ed i responsabili tecnici.

ANALISI DI MATERIALITÀ INTERNA

Con l'aiuto di consulenti esterni, il management di Cerbone ha analizzato le tematiche ESG emerse durante il processo. Sono state attentamente analizzate oltre 20 tematiche materiali, rilette alla luce della consapevolezza dell'azienda e del presidio esistente.

Le stesse sono state ulteriormente esaminate in considerazione della rilevanza per le realtà della società e della priorità di intervento. Questo processo ha portato, quindi, a una scrematura e rianalisi delle tematiche stesse e all'identificazione di 8 temi, su cui si è deciso di focalizzarsi in questo primo Report di Sostenibilità.

La rendicontazione delle tematiche materiali verrà sviluppata nel corso dei prossimi periodi, in coerenza con il progressivo sviluppo del business.

Si riporta l'analisi degli **8 temi materiali** emersi, oggetto di questo primo Report di Sostenibilità di Cerbone S.p.A..

TEMI AMBIENTALI

- **Emissioni atmosferiche e cambiamento climatico**
- **Gestione energetica**

- **Gestione dei rifiuti**

TEMI SOCIALI

- **Diversità, inclusione e pari opportunità**
- **Salute e sicurezza sul lavoro**
- **Sviluppo delle competenze dei dipendenti**

TEMI DI GOVERNANCE

- **Innovazione, ricerca e sviluppo**
- **Governance responsabile**

CAPITOLO GOVERNANCE

LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

GRI 2-9 | GRI 2-10 | GRI 2-11 | GRI 405-1

La struttura organizzativa al 31.12.2023 risulta composta nel seguente modo:



Cerbone S.p.A. è detenuta per il 75% delle quote da C.H. Holding S.r.l. e per il restante 25% da CS Holding S.r.l.

La società assume la veste giuridica di **società per azioni** e adotta un sistema di amministrazione tradizionale, composto da un **amministratore unico** e dal **collegio sindacale**, i cui membri vengono nominati dall'Assemblea dei soci.

L'**amministratore unico** ha il compito di gestire e rappresentare la società rivestendo un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale ed è investito dei poteri per l'ordinaria e la straordinaria amministrazione, con la facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il raggiungimento dell'oggetto sociale, salvo quelli riservati alla competenza di altri organi.

Il **collegio sindacale** si compone di cinque membri, tra cui un presidente, due sindaci effettivi e due supplenti, e ha il compito di vigilare sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza della struttura organizzativa della società e del sistema di controllo interno.

La durata della carica dell'amministratore unico è stabilita fino all'approvazione del bilancio del 31.12.2025, mentre quella del collegio sindacale è stabilita fino all'approvazione del bilancio del 31.12.2024.

Relativamente alle informazioni inerenti alla diversità, per l'annualità 2023, si precisa che i componenti degli organi sociali e di governo sono 6 persone di genere maschile e si collocano per il 100% della fascia di età media "oltre i 50 anni".

ETICA E INTEGRITA' NEL BUSINESS

GRI 205-1 | GRI 205-2

Cerbone S.p.A. ha deciso di rafforzare il proprio impegno riguardo alla tematica attraverso l'adozione, durante il 2023, del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG)** secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231.

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Il Modello, redatto nella sua parte generale e speciale, prevede l'istituzione di un **Organismo di Vigilanza (OdV)** collegiale, composto anche da un membro esterno, e l'implementazione di un **sistema di Whistleblowing** congiuntamente alla redazione un **Codice Etico** in cui sono stati riportati i valori e i principi che guidano lo svolgimento delle attività aziendali.

Il MOG è stato elaborato attraverso un'attenta individuazione e un'analisi delle aree di rischio, così da consentire l'adempimento agli obblighi informativi diretti all'Organismo di Vigilanza e per garantire il controllo sull'andamento e sull'efficacia del Modello stesso.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) rappresenta un atto di responsabilità da cui possono scaturire benefici per una pluralità di stakeholder, tra cui management, dipendenti, creditori, clienti, fornitori e tutte le figure che sono o saranno coinvolte all'interno delle reti relazionali con Cerbone.

Attraverso la configurazione di sistemi strutturati con procedure e protocolli, diviene possibile analizzare la realtà dell'organizzazione e fornire contezza e consapevolezza in merito a eventuali rischi strettamente connessi al settore di riferimento e all'organizzazione stessa.

In questo modo Cerbone è in grado di identificare, misurare, gestire e monitorare i principali rischi aziendali affinché sia attuata una condotta aziendale coerente con gli obiettivi prefissati all'interno del modello.

Parallelamente con una cultura improntata alla gestione delle tematiche dell'etica e dell'integrità, all'interno del documento vengono riportate indicazioni per il controllo rivolte alla governance con lo scopo di restituire piena contezza dei rischi e risultare una guida da seguire nelle fasi decisionali. Tale scopo viene perseguito anche attraverso attività formative e informative, così da allineare i valori condivisi con le azioni svolte da ogni singola persona.

Il perimetro del MOG contempla tutte le sedi di Cerbone S.p.A. in modo da assicurare una copertura totale in merito ai rischi connessi alla corruzione.

SISTEMA DI WHISTLEBLOWING

Al fine di adempiere a tutte le prescrizioni legislative, Cerbone ha introdotto un **sistema di Whistleblowing** per tutelare e segnalare eventuali discrepanze comportamentali e irregolarità nel rispetto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del Codice Etico. Tale sistema consente di veicolare la segnalazione direttamente all'OdV, funzione ritenuta competente, tramite apposita comunicazione garantendone sempre l'anonimato. Tali indicazioni sono sempre adeguatamente circostanziate al fine di consentire le dovute verifiche sui fatti evidenziati.

IL RATING DI LEGALITÀ

Con lo scopo di sottolineare il proprio impegno in materia di trasparenza e lotta alla corruzione, durante il 2023, la società ha ottenuto il **Rating di Legalità** ai sensi dell'art. 2, comma 1 del Regolamento adottato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con delibera n. 28361 del 28 luglio 2020.

Il Rating di Legalità è un indicatore sintetico in grado di rappresentare l'adesione e il rispetto di elevati standard di legalità da parte delle organizzazioni. L'AGCM attribuisce alle imprese richiedenti un punteggio in base al rispetto rigoroso della legge e alla gestione trasparente del business effettuata secondo sani principi etici. Il punteggio viene assegnato da un minimo di una stella fino ad un massimo di tre. Alle stelle, quali punteggi premiali, possono essere aggiunti dei "+" grazie al possesso di requisiti aggiuntivi da parte dell'impresa (fino all'ottenimento delle 3 stelle). Il rating ha una valenza biennale ed è rinnovabile.

Cerbone S.p.A., a riprova della gestione trasparente e responsabile del proprio business ha ottenuto per la prima volta il rating durante il 2023 con un punteggio due ★★++.

I VALORI AZIENDALI

Nel corso del 2023 Cerbone ha pubblicato il proprio **Codice Etico**, grazie alla cui adozione intende formalizzare l'impegno intrapreso e le responsabilità etiche assunte, oltre il rispetto pedissequo della normativa vigente.

Il documento è frutto della conformità al **Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231** e riporta al suo interno tutti i valori e i principi che guidano l'operato aziendale.

I principi adottati devono regolare il normale andamento operativo e sono stati declinati nei confronti degli stakeholder interni ed esterni, attraverso l'adozione di valori in grado di garantire la trasparenza nella gestione aziendale e amministrativa, l'equo trattamento delle persone nelle fasi di assunzione, valutazione, sviluppo e formazione, improntate alle pari opportunità e nella tutela della loro salute e sicurezza. Inoltre, risultano imprescindibili i valori di trasparenza etica, legalità, contrasto alla corruzione e alla gestione attenta della tutela della privacy in modo da garantire la riservatezza delle informazioni.

All'interno del Codice, viene riportato anche l'impegno affinché il business della società sia orientato alla valutazione delle esigenze e alla salvaguardia ambientale, attraverso l'adozione di iniziative di risparmio energetico, di riduzione delle emissioni e di risanamento acustico.

Il documento è stato redatto come supporto e guida per le persone che sono e che entreranno in relazione con Cerbone, quali ad esempio soci, management, dipendenti e fornitori. Per tale motivo la società ha diffuso il proprio Codice con i propri stakeholder così che questi possano assumere la consapevolezza di dover agire perseguendo gli obiettivi della società, abbracciando e condividendo gli stessi principi e valori.

Unitamente alla formalizzazione di quelli che sono i cardini su cui basano la gestione operativa aziendale, Cerbone si è impegnata per creare e promuovere una cultura aziendale positiva e rispettosa attraverso l'erogazione di attività formative e informative rivolte a tutti i dipendenti e attraverso la pubblicazione del Codice Etico sul proprio sito web.

Inoltre, Cerbone ha sottoscritto insieme a tutti i dipendenti una carta dei valori in cui vengono riportati i valori di: **Rispetto, Flessibilità, Ambizione, Passione, Etica e legalità, Responsabilità, Coerenza ed Umiltà.**

Mentre di seguito si riportano tutti i valori e i principi cardine riportati all'interno del Codice Etico di Cerbone.



TRASPARENZA

Assicurando nella gestione amministrativa una comunicazione delle informazioni chiara e completa, attraverso il rispetto delle normative e dei regolamenti vigenti.



LOTTA ALLA CORRUZIONE

Impegnandosi ad adottare misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione o di conflitto di interessi.



IMPARZIALITÀ E PARI OPPORTUNITÀ

Gestendo il proprio personale con modalità eque e imparziali in ogni fase della vita lavorativa: dall'assunzione, passando per la crescita personale e professionale finanche alla cessazione del rapporto lavorativo. Cerbone si impegna a garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso della diversità di genere.



SICUREZZA E SALUTE

Assicurando ai propri dipendenti condizioni di lavoro sicure e salutarie, impegnandosi a diffondere una cultura in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.



TUTELA DELLA PRIVACY

Garantendo la riservatezza delle informazioni ottenute durante lo svolgimento delle normali attività lavorative.



DILIGENZA

Agendo sempre con integrità, lealtà, trasparenza e correttezza morale nei confronti di tutti gli stakeholder



TUTELA DELL'AMBIENTE

Difendendo l'ambiente e il territorio, impegnandosi nella riduzione dei propri impatti generati connessi ai consumi energetici, alle emissioni e al risanamento acustico.

COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI

GRI 2-27 | GRI 205-3 | GRI 406-1 | GRI 417-2 | GRI 417-3 | GRI 418-1

Agire nel pieno rispetto di leggi e regolamenti, sia cogenti, sia adottati su base volontaria, è per Cerbone oltre che un obbligo una tematica ineludibile.

Durante il biennio 2022-2023, oggetto di analisi di questo primo Report di Sostenibilità, non sono stati registrati casi significativi di mancato rispetto delle leggi e/o delle normative in materia economica, ambientale e sociale. Non sono state ricevute sanzioni monetarie né sanzioni non monetarie, ossia eventuali restrizioni imposte da governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici sulle operazioni o attività dell'organizzazione. Analogamente, alla data di redazione del presente Report di Sostenibilità, non sono in essere contenziosi.

Parimenti non si registrano episodi di corruzione, né ad opera dei dipendenti né ad opera di partner esterni.

Nel corso dell'esercizio 2023, così come in quello precedente, non si sono verificati casi di violazione della privacy dei clienti, né di discriminazione.

Inoltre, non si sono registrati episodi di violazione di non conformità a regolamenti e codici volontari inerenti all'etichettatura e informazioni sui prodotti e servizi né concernenti comunicazioni di marketing per cui, conseguentemente, non si sono registrati avvisi o sanzioni monetarie né non monetarie.

SISTEMI DI GESTIONE E CERTIFICAZIONI

Durante il 2023 Cerbone si è impegnata nella formalizzazione di differenti sistemi di gestione certificati secondo le norme ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018; con la volontà di migliorare il proprio processo produttivo e lavorativo, la gestione degli impatti ambientali e garantire la salute e la sicurezza sul luogo di lavoro.



Il Sistema di Gestione certificato secondo la norma ISO 9001 attesta la capacità di gestire in modo efficace i processi aziendali, garantendo **elevati standard qualitativi** nei processi e nei prodotti. Formalizzare all'interno di procedure e politiche le proprie modalità operative permette all'impresa di gestire attività quali la valutazione dei feedback dei clienti, il monitoraggio dei processi produttivi e l'adozione di miglioramenti continuo del sistema di gestione, con lo

scopo di incontrare le aspettative dei clienti. L'azienda è certificata ISO 9001 dal 2023 con ultimo rinnovo nel 2026.

La norma ISO 14001 definisce i requisiti minimi di un **Sistema di Gestione Ambientale** che un'organizzazione può utilizzare per migliorare le proprie prestazioni ambientali. La norma aiuta l'organizzazione a gestire le proprie responsabilità ambientali in modo sistematico, attraverso il raggiungimento degli esiti attesi dal proprio sistema di gestione; in questo modo è fornito valore aggiunto all'ambiente, all'organizzazione stessa e alle parti interessate, contribuendo in maniera attiva al pilastro ambientale della sostenibilità. Nel 2023 è stata ottenuta la certificazione per il sistema di gestione implementato secondo la ISO 14001, con rinnovo previsto nel 2026.



Cerbone ha adottato un modello di organizzazione e di gestione dedicato alla **Salute e Sicurezza** sul luogo di lavoro. La norma ISO 45001 definisce gli standard minimi per la protezione dei lavoratori in tutto il mondo. Stabilisce un quadro per migliorare la sicurezza, ridurre i rischi in ambito lavorativo e migliorare la salute e il benessere dei lavoratori, permettendo così di aumentare le performance in materia di salute e

sicurezza a qualsiasi organizzazione che vi scelga di aderire. L'ottenimento della certificazione per il sistema di gestione secondo la norma ISO 45001 è avvenuto nel 2023, con rinnovo previsto nel 2026.

PERFORMANCE ECONOMICHE

GRI 201-1 | GRI 201-4

IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

La descrizione di questo capitolo riguarda il valore economico, generato e distribuito di Cerbone elaborato sulla base del conto economico dell'anno 2023. La società opera secondo criteri improntati alla responsabilità economica nei confronti di tutti gli stakeholder e tiene sempre in considerazione le normative e i regolamenti vigenti.

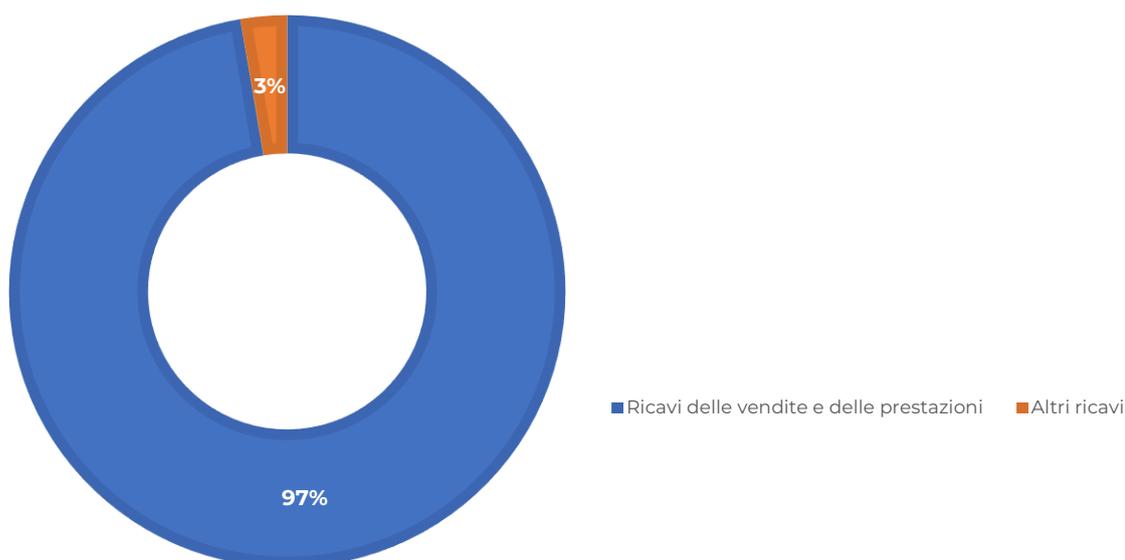
Il valore economico generato si riferisce al valore della produzione, il quale considera i ricavi netti derivanti dalle prestazioni dei servizi, le variazioni delle rimanenze dei prodotti e altri ricavi e proventi. Il valore economico distribuito accoglie i costi, riclassificati per categoria di stakeholder, e gli eventuali dividendi distribuiti nell'esercizio.

Durante il 2023 Cerbone ha generato un valore economico pari a **33.425.162 €** in diminuzione di circa l'1% rispetto al 2022 (33.927.597 €).

Inoltre, Cerbone ha registrato **ricavi netti** pari a **32.897.629 €**, anche in questo caso in diminuzione del 2% rispetto ai ricavi riportati durante il 2022 (33.659.260 €). L'utile registrato, pari a **4.453.620 €**, risulta in decrescita del 12% rispetto all'anno precedente (5.071.607 €).

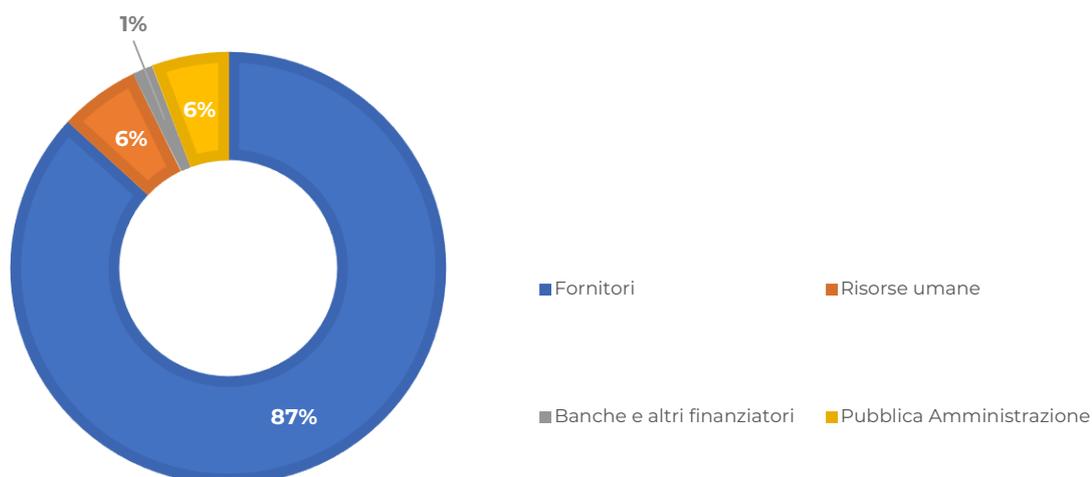
Il **valore economico generato** per il 97% è composto da ricavi di vendite e prestazioni e per la restante parte da altri ricavi. Il grafico riporta i dati economici inerenti all'anno 2023.

VALORE DELLA PRODUZIONE



Il **valore economico distribuito** nel 2023, pari a **30.251.452 €**, registra un aumento rispetto al 2022 del 10% (27.464.640 €). Nel grafico seguente viene mostrata la ripartizione del valore distribuito tra i vari stakeholder.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



Dai dati emerge che l'87% del valore economico generato risulta distribuito ai fornitori, mentre la restante parte viene suddivisa alle banche e altri finanziatori, alle risorse umane e alla pubblica amministrazione.

Il valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le riserve, gli utili e la fiscalità anticipata/differita, oltre al valore generato e distribuito non allocabile rispetto agli stakeholder.

Nella tabella sottostante vengono riportati i dati economici, suddivisi per gli anni 2022 e 2023 oggetto di rendicontazione, con la suddivisione nel dettaglio della composizione del valore sia generato che distribuito da Cerbone.

Valore economico direttamente generato e distribuito	2022	% on tot.	2023	% on tot.
Valore economico generato e ricevuto	34.382.542	100,0%	33.681.022	98,0%
Valore economico generato	33.927.597	98,7%	33.425.162	99%
Valore economico ricevuto	454.945	1,3%	255.860	1%
Valore economico distribuito	27.464.640	79,9%	30.251.452	88,0%
Fornitori	23.262.491	67,7%	26.265.536	78,0%
Amministratori e sindaci	-	0,0%	9.600	0,0%
Risorse umane	1.667.669	4,9%	1.809.954	5,4%
Banche e altri finanziatori	503.323	1,5%	448.933	1,3%
Pubblica Amministrazione	2.015.595	5,9%	1.714.428	5,1%
Comunità locale	15.561	0,0%	3.000	0,0%
Valore economico trattenuto	6.917.902	20,1%	3.429.570	10,2%

Durante il 2021 e nel 2022 sono stati pagati dividendi agli azionisti rispettivamente pari a 805.000 € e 1.610.000 €; mentre per l'annualità 2023 non sono stati pagati dividendi agli azionisti.

Inoltre, Cerbone ha usufruito di assistenza economica proveniente dal governo e dalla Pubblica Amministrazione per investimenti, ricerca e sviluppo per un valore pari a **75.862 €**, valore in aumento del 6% rispetto al 2022 (71.345 €).

LA RETE DI FORNITORI

Gri 2-6 | GRI 204-1 | GRI 414-1 | GRI 308-1

Cerbone selezionava i propri fornitori secondo criteri improntati al rapporto tra la qualità e il prezzo dei materiali e dei prodotti utili allo svolgimento delle attività del business aziendale.

Tuttavia, la società volendosi impegnare anche lungo la catena del valore, ha formalizzato una **procedura di selezione dei fornitori** in cui vengono riportate le modalità di selezione dei fornitori secondo criteri ambientali e sociali.

A questo scopo sono stati definiti i criteri rilevanti per l'organizzazione in ottica ambientale e sociale, da attenzionare per la selezione dei fornitori. In particolare, **i criteri ambientali** valutati risultano essere: l'efficienza energetica, l'utilizzo responsabile delle risorse, la provenienza e la composizione dei materiali e la gestione dei rifiuti. Inoltre, vengono prese in considerazione anche le certificazioni ambientali possedute dai loro fornitori.

Viene effettuata anche una valutazione secondo **criteri sociali**, con lo scopo di richiedere ai propri fornitori informazioni inerenti alle condizioni di lavoro dei dipendenti, al rispetto dei loro diritti e alla promozione della diversità e dell'inclusione. Inoltre, Cerbone richiede informazioni in merito alle attività dei fornitori svolte nei confronti della comunità in cui operano, come il sostegno a organizzazioni benefiche e/o di iniziative volte alla promozione del territorio.

L'obiettivo di Cerbone è quello di prevedere per il futuro modalità e strumenti di analisi più approfonditi, in grado di favorire una selezione più attenta e responsabile dei propri fornitori.

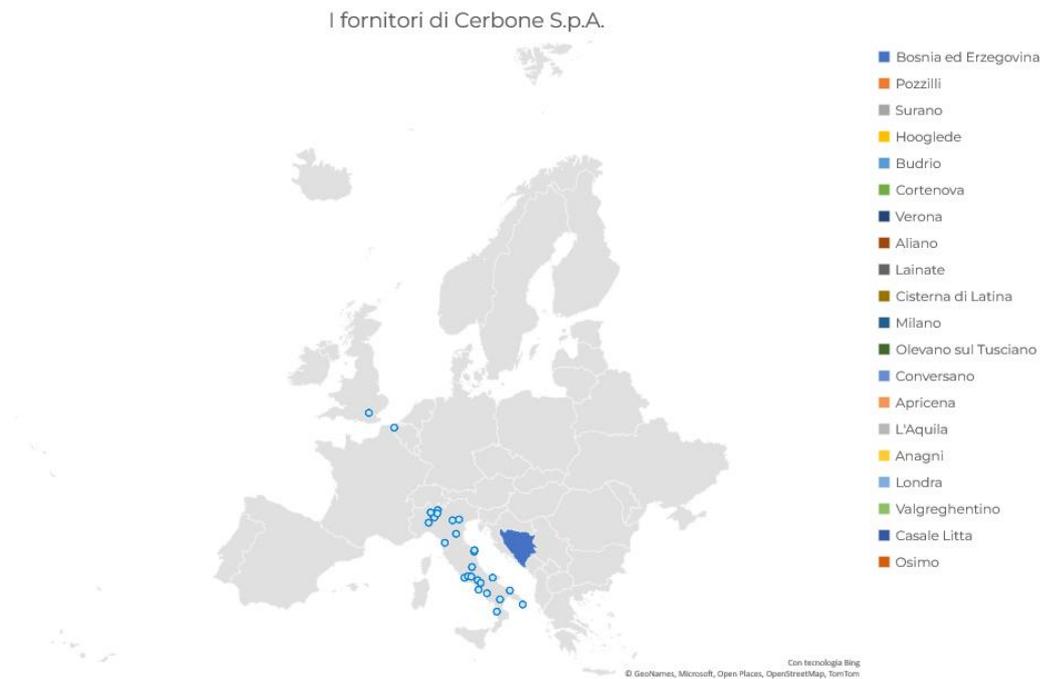
Il numero di **nuovi fornitori**, selezionati per il 2022 e per il 2023, risulta rispettivamente pari a 110 e 81, di cui nessuno di questi valutato secondo criteri sociali. Mentre i nuovi fornitori valutati secondo **criteri ambientali** risultano essere – rispettivamente per il 2022 e il 2023 - pari al 20% e al 25% sul totale dei nuovi fornitori

Durante il 2023 i **fornitori strategici** della società risultano essere 29, di cui 3 localizzati fuori dal contesto nazionale (Bosnia ed Erzegovina, Belgio e Regno Unito) e i restanti 26 sono localizzati sul territorio italiano. Nel dettaglio, questi sono localizzati nelle seguenti regioni:

- Campania - 3
- Lazio - 3
- Puglia - 4
- Lombardia - 6

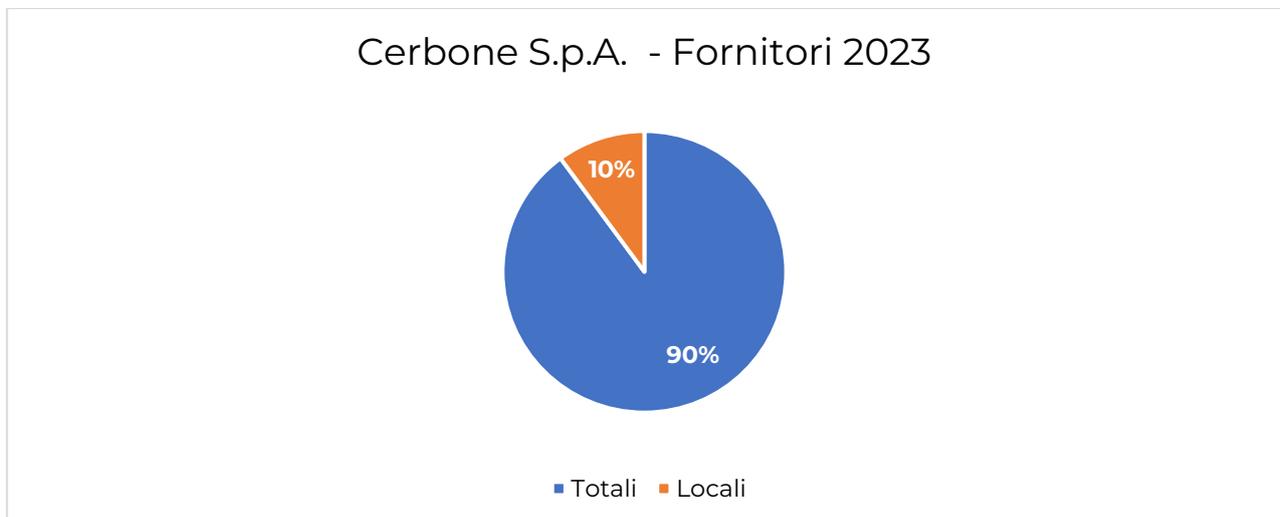
- Veneto - 2
- Toscana - 1
- Abruzzo - 1
- Calabria - 1
- Emilia – Romagna - 1
- Marche - 2
- Molise - 1

All'interno del grafico viene riportata la localizzazione geografica dei fornitori di Cerbone.



Per **fornitori locali** si intendono i fornitori localizzati nella regione in cui risulta presente l'organizzazione. Dal momento che le sedi principali di Cerbone sono localizzate in **Campania e Lazio**, i 6 fornitori presenti in queste regioni vengono definiti quali locali, con una quota sul totale dei fornitori italiani pari al 23%.

Il totale di spesa destinata ai fornitori strategici, per l'annualità 2023, è pari a 20.257.068 €, mentre la quota di spesa destinata ai fornitori locali copre l'11% sul totale (2.268.941 €).



CAPITOLO SOCIALE

LA GESTIONE DELLE PERSONE

GRI 2-7 | GRI 2-8 | GRI 2-30 | GRI 401-1 | GRI 401-2 | GRI 401-3 | GRI 404-1 | GRI 405-1

La società considera i propri dipendenti una risorsa imprescindibile per la crescita e il successo economico e per tale motivo si impegna a **tutelare e promuoverne il valore** con l'obiettivo di incrementare e migliorare il patrimonio e la competitività attraverso le competenze di ciascun soggetto dipendente o collaboratore.

Per tale motivo Cerbone si impegna a creare e conservare un ambiente di lavoro sereno e propositivo per tutte le proprie persone, impegnandosi a rispettare i diritti delle persone e **tutelando le pari opportunità**, garantendo percorsi di crescita meritocratici, basati sul raggiungimento di obiettivi e sulle competenze. Questi elementi vanno a rafforzare le reti relazionali che uniscono i dipendenti a Cerbone, così da instaurare un profondo senso di appartenenza che sprona tutti a svolgere il proprio lavoro con **diligenza, efficienza e responsabilità**, nel pieno rispetto del modello organizzativo aziendale e delle leggi vigenti.

L'obiettivo di Cerbone è di tutelare il patrimonio aziendale e incrementare il proprio valore nel tempo. Il benessere delle persone viene considerato un elemento imprescindibile per trattenerle e metterle nella condizione di svolgere il proprio lavoro serenamente per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

In accordo con il proprio Modello Organizzativo di Gestione e Controllo, Cerbone si è dotata di procedure capaci di garantire flussi operativi per la gestione delle assunzioni, la valutazione delle competenze e l'emissione del piano formativo comprensivo di modalità di valutazione periodica della formazione erogata. Le fasi di selezione, assunzione e gestione del personale sono disciplinate in maniera dettagliata riportando le evidenze delle attività svolte, con una chiara identificazione dei ruoli e delle responsabilità.

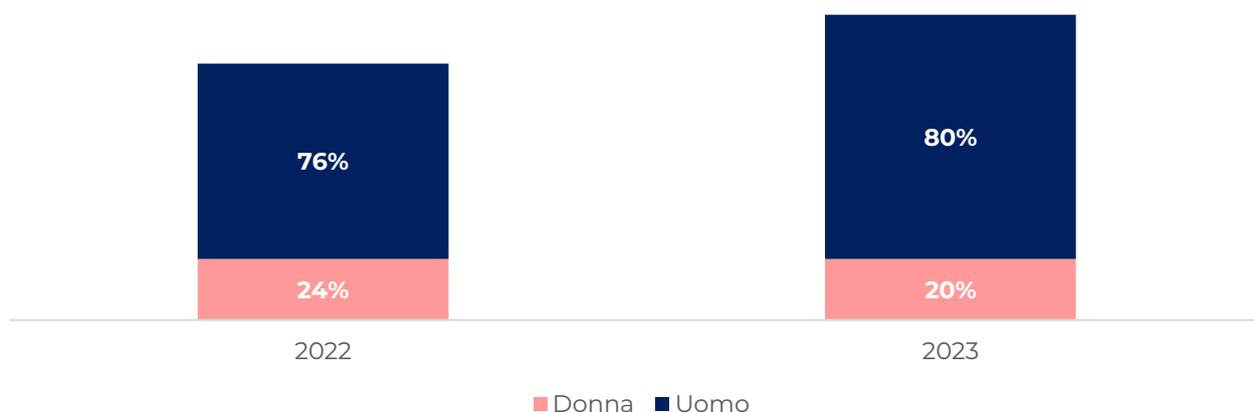
Per sottolineare l'attenzione posta nei confronti delle proprie persone, Cerbone ha intrapreso il percorso dell'ottenimento di un **Sistema di Gestione della Parità di Genere** secondo lo schema della UNI/PdR 125:2022. Tale obiettivo intrapreso nel 2023 vedrà il suo completamento nel 2024.

ORGANICO AZIENDALE

Durante il 2023 l'organico risulta composto da 50 persone, di cui il **20%** da persone di **genere femminile** (10) e **l'80%** da persone di **genere maschile** (40). Il numero dei dipendenti risulta in crescita rispetto al 2022 ed evidenzia l'impegno effettuato per ampliare il proprio organico anche attraverso il reclutamento di nuovi talenti per migliorare le performance aziendali e affrontare con successo le nuove sfide.

Il dato inerente alle persone di genere femminile presenti in azienda nel 2022 e nel 2023 risulta stabile con una quota di 10 persone. Dall'analisi dei dati emerge un aumento complessivo del numero dei dipendenti, soprattutto quelli di genere maschile sono aumentati da 32 a 40, arrivando a coprire una quota sul totale dei dipendenti dell'80%.

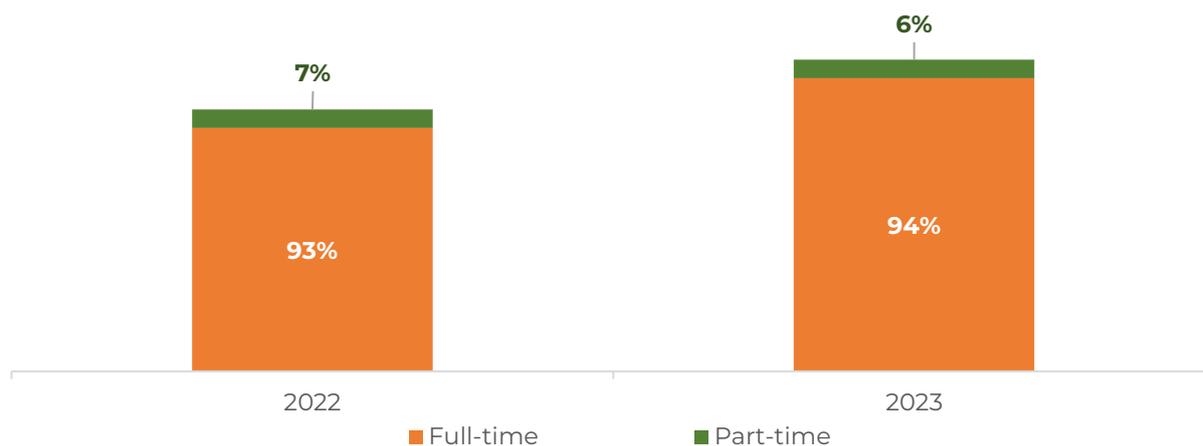
I DIPENDENTI DI CERBONE



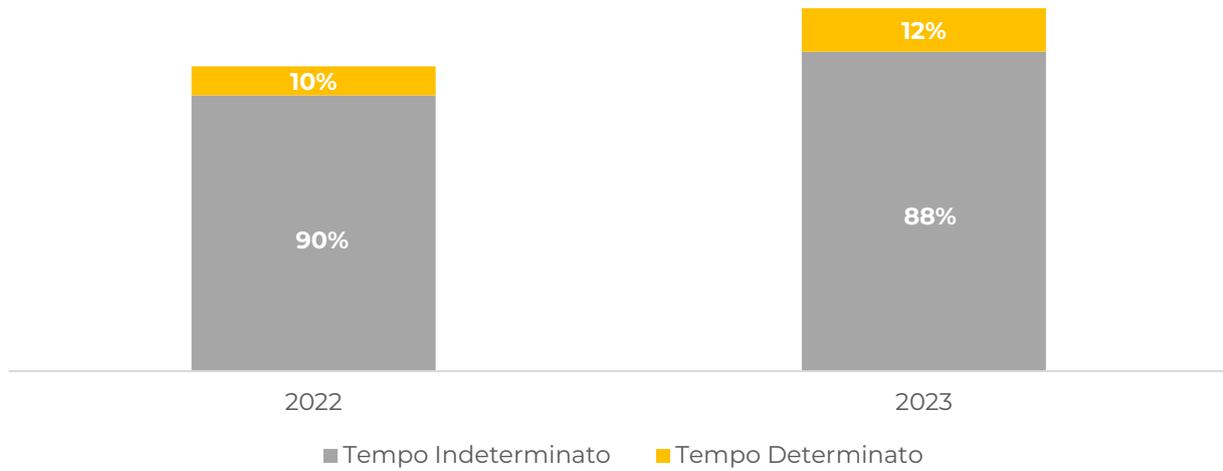
Durante il 2022 l'88% dei dipendenti risultava inquadrato nel **CCNL Commercio** e la restante quota parte del 12% nel **CCNL Metalmeccanico**. Nel corso del 2023, l'86% delle persone risulta inquadrato nel CCNL Commercio e il 14% in quello Metalmeccanico. Tale dato mette in risalto anche la strategia di business aziendale in cui si vogliono raggiungere elevati standard qualitativi per corrispondere alle esigenze del mercato e aumentare le competenze tecniche di persone e impresa.

L'88% dei dipendenti risulta contrattualizzata con un **contratto a tempo indeterminato**. I dati inerenti alla stabilità contrattuale mostrano una decrescita rispetto al 2022, in cui la quota dei dipendenti con contratto a tempo indeterminato era pari al 90% del totale. Invece i dati sulle forme di impiego riportano un valore in crescita rispetto al 2022; la quota dei dipendenti impiegati **full time** è passata dal 93 al 94%.

LE FORME DI IMPIEGO



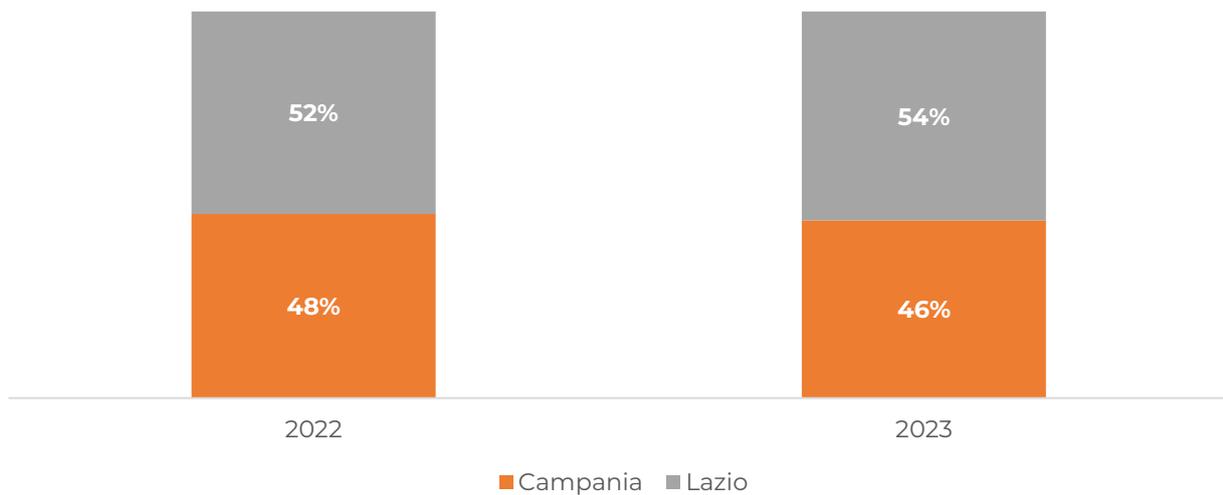
LA STABILITÀ DEI CONTRATTI



Tra le persone di Cerbone sono presenti, sia per il 2022 che per il 2023, due impiegati appartenenti alle categorie protette.

Inoltre, Cerbone si avvale anche del supporto di **lavoratori non dipendenti**. Il supporto di tali persone è stato circoscritto a 2 persone tirocinanti durante il 2022; aumentate a 5 nel corso del 2023.

I DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA



Cerbone ha un cuore campano, ma nel corso degli anni ha ampliato i propri confini di business rafforzando la propria presenza sul territorio nazionale con sedi operative anche nel Lazio. Durante il 2023 le persone che prestano i propri servizi nelle sedi Campane sono 23 mentre le altre 27 sono collocate nelle sedi del Lazio.

CONGEDO PARENTALE

Durante il 2023 Cerbone ha registrato la richiesta di un congedo parentale, da parte di 1 dipendente di genere maschile, rientrato al lavoro al termine del periodo. Alle stesse condizioni si è registrata 1 richiesta di congedo parentale per il 2022 da parte di un unico dipendente di genere maschile. Entrambi i congedi risultano essere quelli obbligatori.

Il tasso di rientro a lavoro¹ è del 100% sia per il 2022 che per il 2023 e il tasso di fidelizzazione o retention² è pari al 100% per il 2023.

TURNOVER

Il turnover riguarda la movimentazione delle persone all'interno dell'organizzazione. Durante il 2023 risultano assunte 9 persone e ciò ha contribuito a determinare un **turnover positivo**³ del 21% rispetto al totale dell'organico. Il turnover del personale presenta un valore complessivo positivo e si attesta al 19%. Mentre il **turnover negativo**⁴ risulta pari al -2% ed è rappresentato da 1 cessazione per un'uscita volontaria.

Comparando i dati oggetto di analisi per il 2022 e 2023 emerge la seguente prospettiva. Durante il 2022 si sono registrate un numero inferiore di assunzioni (4) e un numero maggiore di cessazioni (4). Il numero dei dipendenti di genere femminile è rimasto invariato, non registrando né ingressi né uscite, mentre i dipendenti di genere maschile hanno registrato un aumento delle assunzioni. Inoltre, il 67% dei nuovi dipendenti assunti è appartenente alla fascia di età under 30. Infine, anche le cessazioni sono diminuite passando da 4 a 1. Questi dati riflettono l'impegno della società nel voler attrarre e mantenere dal suo interno dipendenti giovani che possano contribuire ad implementare una visione innovativa e ampliata grazie al contributo delle loro conoscenze.

Si riporta di seguito il grafico rappresentativo del turnover delle persone in riferimento al 2023 in conformità con quanto richiesto dal GRI.

¹ Il tasso di rientro al lavoro:

Numero totale di dipendenti che sono effettivamente ritornati al lavoro dopo un congedo parentale

_____ x 100
Numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale

² Il tasso di fidelizzazione (retention):

Numero totale di dipendenti rimasti 12 mesi dopo essere ritornati al lavoro dopo un congedo parentale

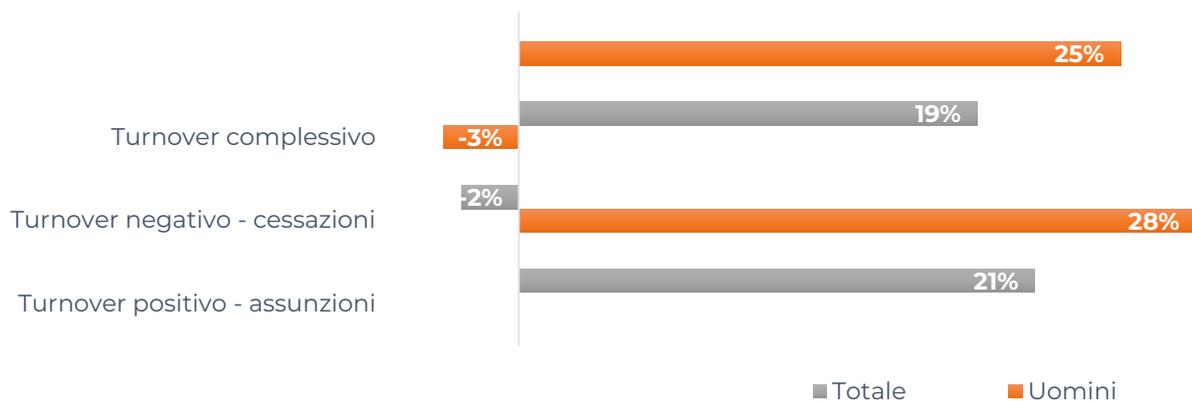
_____ x 100

Numero totale di dipendenti ritornati da un congedo parentale nei periodi di rendicontazione precedenti

³ **Turnover positivo:** Il tasso di turnover in entrata (o tasso di turnover positivo) è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone assunte nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico a inizio anno.

⁴ **Turnover negativo:** Il tasso di turnover in uscita (o tasso di turnover negativo) è calcolato mediante il rapporto tra il numero di persone che hanno lasciato l'azienda nel periodo considerato e il numero complessivo dell'organico a inizio anno.

TURNOVER 2023



CERBONE E L'IMPORTANZA DELLA FORMAZIONE

Per poter migliorare le competenze e le conoscenze dei propri dipendenti, Cerbone investe in formazione così da favorire la loro crescita personale e professionale, generando impatti positivi anche nei confronti delle performance aziendali. Per tale motivo, durante il 2023, la società si è impegnata ad erogare **corsi di formazione non obbligatoria** alle proprie persone.



8.000 ORE DI FORMAZIONE EROGATE NEL 2023

I corsi hanno approfondito tematiche inerenti alle soft skills, erogando 200 ore complessive a 40 dipendenti per un totale di 8.000 ore di formazione.

Nel dettaglio la formazione durante il 2023 è stata erogata nei confronti di impiegati e operai di genere sia maschile che femminile.

Inoltre, la formazione erogata è stata finanziata da Fondimpresa.

La scelta dell'azienda di investire in formazione è dettata anche dalla necessità di assecondare il processo di digitalizzazione in atto, che coinvolge l'impresa e i processi lavorativi, come l'utilizzo di un software digitale per la gestione del magazzino.

Dal momento che il personale svolge un ruolo determinante nel corretto utilizzo dei sistemi digitali, l'azienda ha puntato sulla formazione delle persone così che queste siano sempre aggiornate, per svolgere il lavoro in maniera efficiente ed efficace.

Con lo scopo di rendere utile ed effettiva la partecipazione delle persone alle attività di formazione, è stata svolta prima un'analisi delle conoscenze e competenza di base tramite un questionario. In questo modo sono state individuate aree di miglioramento e punti di forza, in termini di digital skills. Successivamente sono stati svolti colloqui individuali così da inserire le persone nel miglior corso utile all'ampliamento e rafforzamento delle competenze, anche in ottica di crescita professionale e per fornire loro un percorso di formazione adeguato.

Il corso di formazione **Advanced digital skills** è stato suddiviso in 4 moduli, erogati in modalità asincrona e ha incluso le seguenti tematiche:

- Dati e informazioni digitali (63 ore)
- Comunicare e collaborare in digitale (35 ore)
- Contenuti digitali (73 ore)
- Sicurezza informatica (29 ore)

L'IMPEGNO DI CERBONE NEI CONFRONTI DELLE PERSONE

Durante il 2023, la società ha introdotto alcune attività volte a migliorare il benessere dei dipendenti dal momento che Cerbone ritiene imprescindibile fornire loro un ambiente di lavoro sano, sereno e positivo. A tale scopo, è stata formalizzata una **procedura retributiva** per dimostrare la massima trasparenza e fiducia che la società pone nei confronti delle proprie persone.

La procedura tratta una tematica tanto delicata quanto importante, sia per il dipendente che per l'azienda, e lo scopo principale del documento è quello di garantire percorsi di crescita e sviluppo equi e paritari.

La società suddivide il personale in sette livelli, ad ognuno dei quali vengono riconosciuti livelli specifici di esperienza, competenza, e responsabilità. Inoltre, vengono presentate le modalità e le tempistiche previste per le persone in tirocinio, sia per le sedi campane, sia per quelle laziali.

Tutti i dipendenti sono sottoposti ad un **processo di valutazione delle performance**, effettuato secondo principi egualitari, così da poter definire aumenti salariali e promozioni.

Cerbone è sempre attenta alle richieste, espresse e silenti, delle proprie persone e per poter cogliere fino in fondo anche le loro esigenze tacite, ha deciso di erogare, nel corso del 2024, un questionario destinato a tutti i dipendenti.

Tale questionario sarà utile a cogliere eventuali esigenze formative, la percezione dell'andamento aziendale, la condivisione e l'eventuale allineamento dei principi e dei valori tra Cerbone e le proprie persone.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 | GRI 403-2 | GRI 403-3 | GRI 403-4 | GRI 403-5 | GRI 403-6 | GRI 403-8 | GRI 403-9 | GRI 403-10

Per Cerbone è imprescindibile garantire **luoghi di lavoro sani e salubri** per tutte le persone. Un'analisi dettagliata dei rischi legati allo svolgimento delle attività aziendali e una loro valutazione accurata, risultano strumenti essenziali per prevenire, arginare e contrastare l'insorgenza di eventuali pericoli.

Diviene fondamentale creare una **cultura della sicurezza**, rafforzata da attività di informazione e formazione, con lo scopo di rendere attuabile una strategia di prevenzione. In questo modo, attraverso la condivisione di valori e buone pratiche, è possibile per l'azienda promuovere comportamenti e atteggiamenti responsabili da parte di ognuno dei dipendenti.

Cerbone si impegna a preservare l'integrità fisica e mentale di tutte le proprie persone, affinché queste possano lavorare in un luogo accogliente, sano e salubre.

LA GESTIONE DELLA SICUREZZA

Cerbone si avvale di un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro**, certificato secondo lo standard internazionale ISO 45001:2018. Un sistema definito anche in compliance alla normativa italiana in materia, ovvero il D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e le norme da esso richiamate.

Il Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza copre i lavoratori, compresi i tirocinanti, e fa riferimento alle attività svolte nella sede legale di Napoli e nella sede operativa di Cardito (NA).

Come previsto dal riferimento normativo, Cerbone ha elaborato il **documento di valutazione dei rischi** di cui all'articolo 17, comma 1, lettera a) del D.lgs. 81/08 e riguarda tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, ivi compresi quelli relativi a gruppi di lavoratori esposti a rischi particolari, tra cui anche quelli collegati allo stress lavoro-correlato, secondo i contenuti dell'accordo europeo dell'8 ottobre 2004, e quelli riguardanti le lavoratrici in stato di gravidanza, secondo quanto previsto dal decreto legislativo 26 marzo 2001, n. 151, nonché quelli connessi alle differenze di genere, all'età, alla provenienza da altri Paesi.

La valutazione dei rischi è stata sviluppata in seguito ad un'analisi approfondita degli ipotetici avvenimenti infortunistici e delle malattie professionali connesse, in modo da poter valutare lo stato attuale delle condizioni lavorative dei dipendenti e per garantire il suo miglioramento nel tempo. La metodologia utilizzata per l'elaborazione dell'analisi dei rischi ha interessato l'individuazione di rischi e opportunità correlati ai cicli di lavorazione, l'identificazione dei pericoli e dei lavoratori esposti, le mansioni dei dipendenti, le macchine e le attrezzature in dotazione, gli ambienti di lavoro e l'andamento antinfortunistico.

Pertanto, la valutazione dei rischi è connessa anche al tipo di fase lavorativa svolta, sia a situazioni determinate da sistemi quali ambiente di lavoro, strutture e impianti utilizzati, materiali e prodotti coinvolti nei processi.

Inoltre, la società si impegna nella tutela della salute delle proprie persone, soprattutto per quanto concerne le attività di prevenzione. In particolare, per tutti i dipendenti sono previste visite mediche specialistiche, tra cui quella dermatoscopica, effettuata dal dermatologo, con la finalità di effettuare una mappatura dei nei e controlli medici dedicati solo alle dipendenti di genere femminile con il senologo per la prevenzione del tumore della mammella. Inoltre, per tutti i lavoratori l'azienda ha offerto la possibilità di stipulare un'assicurazione sulla vita.

LA FORMAZIONE IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA

Cerbone si impegna attivamente nella diffusione di una cultura inerente alle tematiche di salute e sicurezza e per tale motivo ha erogato **formazione obbligatoria** nei confronti delle proprie persone in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 37 del D.Lgs. 9 aprile 2008, n.81.

Nel dettaglio sono state erogate 64 ore di formazione complessiva, suddivisa in formazione generale e specifica con una partecipazione per la prima di 4 lavoratori (per un totale di 16 ore) mentre per la seconda di 4 dipendenti per 48 ore totali. La formazione ha riguardato, per il 2023, 8 lavoratori.

Durante il 2022, la formazione ha visto il coinvolgimento di 48 dipendenti per un totale complessivo di 384 ore, tra formazione generale (96 ore) e specifica (288 ore).

INFORTUNI SUL LAVORO E MALATTIE PROFESSIONALI

Durante il 2022, presso la sede laziale, era stato registrato un incidente, di lieve entità, che ha coinvolto un dipendente, il quale mentre si trovava all'interno del magazzino, movimentando i prodotti, si è lesionato tre dita della mano sinistra. L'incidente non ha causato inabilità temporanea, permanente o morte né giorni di assenza dal lavoro.

A seguito dell'incidente è stata cura dell'azienda indagarne le cause e attuare azioni preventive e correttive, come l'erogazione di formazione e di attività informative rivolte a tutti i dipendenti e la verifica della corretta gestione dell'utilizzo dei DPI da parte dei lavoratori.

Durante il 2023 non è stato registrato alcun infortunio sui luoghi di lavoro, né casi di malattie professionali. Un dato che dimostra l'impegno profuso dalla società per la promozione della cultura sulla salute e sicurezza, fattore essenziale per la tutela del suo patrimonio umano.

RESPONSABILITA' SOCIALE E RELAZIONE COL TERRITORIO

L'approccio alle tematiche sociali di Cerbone si distingue anche per la costanza e la trasparenza del supporto che la società offre nei confronti di associazioni del territorio. Nel corso del tempo, Cerbone, ha assecondato la necessità di restituire il valore ricevuto al territorio in cui opera e da cui trae forza utile alla gestione del proprio business. La sua azione si traduce in un impegno che presenta margini di miglioramento ma che durante il 2023 si è manifestato con un supporto efficace e fattivo.

Durante il 2023, Cerbone ha erogato sponsorizzazioni ed erogazioni liberali per un valore complessivo pari a 76.000 € destinato a realtà sportive e culturali del territorio.

Polisportiva Gaeta, Benevento Calcio, Frosinone Calcio e Unione Sportiva Salernitana, Afragola '92

Cerbone condivide i valori del gioco di squadra, della co-creazione e condivisione del valore al fine di arrivare all'obiettivo della vittoria. Per questo motivo la società si è impegnata a sponsorizzare realtà calcistiche laziali e campane, con lo scopo di aiutarle nel raggiungimento dei propri obiettivi sportivi affinché queste possano a loro volta generare impatti positivi nei confronti delle persone del territorio, diffondendo il valore generato.

L'Istituto degli Studi Atellani

L'istituto è nato per incentivare lo studio del patrimonio materiale e immateriale della città di Atella, lo scopo che intende perseguire è quello della diffusione del valore della *Fabulae Atellanae* e del prestigio dell'epoca greco-romana e medievale della città. Cerbone, legata da vincoli territoriali e culturali, sostiene questa realtà per favorire la rinascita culturale del proprio territorio.

C.A.L.T. – Centro Assistenza Lotta ai Tumori

L'associazione di volontariato C.A.L.T., Centro Assistenza Lotta ai Tumori, fondata nel 1989, si propone di offrire sostegno e assistenza ai pazienti oncologici. L'associazione offre un servizio di accompagnamento gratuito alle persone prive di mezzi propri per poter raggiungere gli ospedali o i centri convenzionati presso cui effettuare le cure. Cerbone, condividendo i valori e l'impegno dell'associazione, ha scelto di sostenerla per contribuire indirettamente al benessere dei pazienti oncologici e migliorare la loro qualità di vita.

CAPITOLO AMBIENTALE

LA GESTIONE DELLE TEMATICHE AMBIENTALI

Cerbone vuole impegnarsi attivamente nella misurazione e nella conseguente riduzione degli impatti ambientali generati. Per tale motivo, si impegna già da anni – seppure senza una formalizzazione di tali pratiche e dati – alla rivendita degli scarti di alluminio e ferro provenienti dalla lavorazione delle lamiere e dei profili, in modo che queste possano diventare materia prima seconda a seguito di un processo di lavorazione da parte di terzi. A tale scopo, l'azienda sta provvedendo ad implementare modalità di recupero degli scarti provenienti dalla lavorazione dei pannelli compositi. Tali materiali, per la loro composizione, risultano difficili da riciclare motivo per cui, solo a seguito di una lunga ricerca, è stata individuata una società iberica che acquisterà gli scarti di produzione dei pannelli compositi per riciclarli.

Inoltre, è stato avviato il percorso per l'ottenimento della certificazione ambientale **Remade in Italy**, la quale attesta il contenuto riciclato di un prodotto. La certificazione è valida per qualsiasi tipologia di settore e materiale ed è destinata anche a prodotti multicomponenti. La società vuole ottenere questa certificazione per formalizzare uno schema di tracciabilità, con lo scopo di garantire la trasparenza agli stakeholder sulla quota di prodotto derivante dal recupero di materia.

In linea con le tematiche ambientali individuate come materiali, Cerbone ha deciso di rendicontare gli impatti generati legati al consumo di energia elettrica, alle emissioni di GHG e alla produzione dei rifiuti.

GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI

GRI 302-1 | GRI 302-3 | GRI 305-2

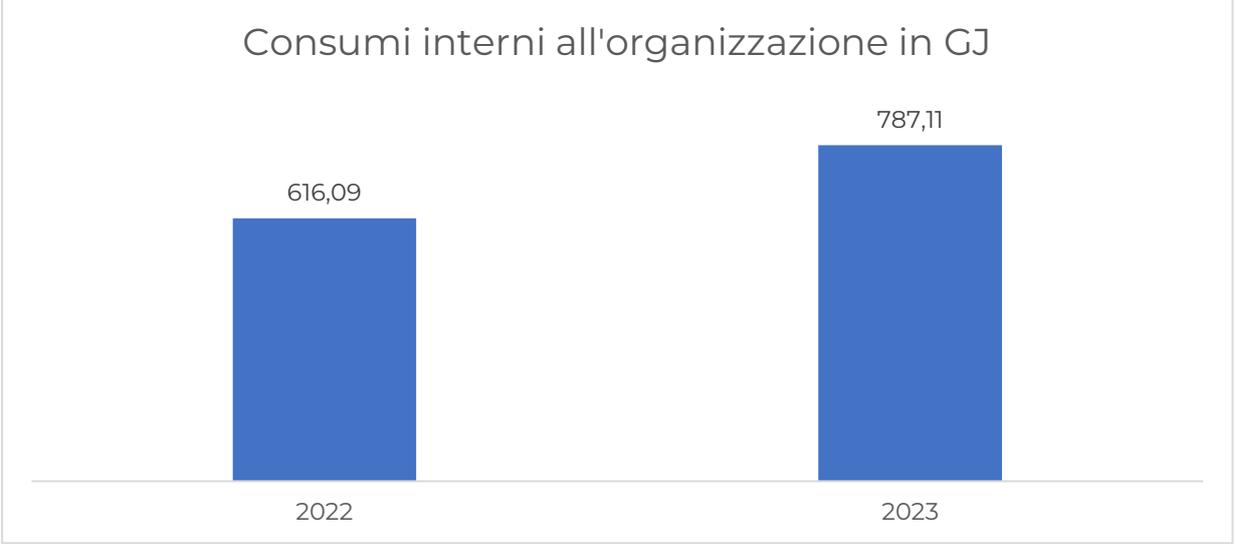
CONSUMI ENERGETICI

Dall'analisi dei dati inerenti al 2023, emerge che **l'energia elettrica prelevata dalla rete** rappresenta l'unico vettore energetico utilizzato dalla società, i cui consumi risultano pari a 787,11 GJ (Giga Joule – 218.643 kWh). Lo stesso dato nel 2022 era pari a 616,09 GJ, denotando un aumento dei consumi energetici per il 2023 pari al 28%. Tale aumento dei consumi energetici è connesso all'aumento del numero delle sedi operative, all'aumento dei flussi produttivi e all'acquisto di nuovi macchinari.

L'energia elettrica è impiegata per l'alimentazione degli uffici amministrativi e delle sedi operative in cui vengono svolte regolarmente le attività di business.

Inoltre, Cerbone dispone di un **impianto fotovoltaico**, la cui produzione risulta pari a 234,91 GJ per il 2023, dato in crescita del 16% rispetto al 2022, in cui la produzione di energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico è stata pari a 202,33 GJ. La totalità dell'energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico, sia per il 2022 che per il 2023, risulta esclusivamente **ceduta in rete**.

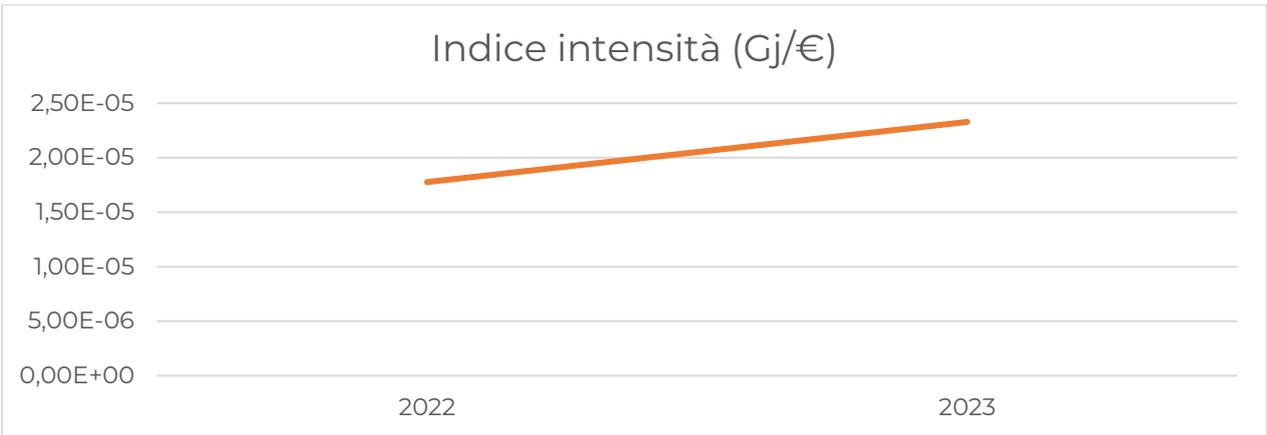
La società intende incrementare la quota di energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico e ciò sarà possibile grazie alla progettazione e costruzione di un ulteriore impianto presso la nuova sede che sarà inaugurata nei prossimi anni.



INDICE DI INTENSITÀ ENERGETICA

Di seguito si riporta l'indice di intensità energetica calcolato sulla base di consumi energetici interni (espressi in GJ) e al valore della produzione. Tale indice fornisce la misura del fabbisogno energetico medio annuo legato al valore della produzione. L'indice di intensità risulta in crescita e ciò denota un peggioramento complessivo delle prestazioni tra il 2022 e il 2023. Tale peggioramento risulta connesso con un aumento dei consumi interni di energia elettrica causati dall'aumento del numero delle sedi, delle quantità di produzione, dall'acquisto di nuovi macchinari e dalla corrispondente diminuzione del valore della produzione per il 2023.

Nel grafico riportiamo i dati relativi all'indice di intensità energetica calcolato sui dati 2022 e 2023.



SCOPE 2

Le emissioni di gas serra collegate alle attività (sia economiche che non) dell'uomo risultano tra le principali cause del riscaldamento globale e di conseguenza del cambiamento climatico. La capacità di risposta ai cambiamenti climatici attraverso l'adeguamento del proprio modello di business rappresenta un vero e proprio fattore competitivo, che si colloca come efficace azione strategica.

Secondo il GHG Protocol le emissioni possono essere classificate in dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2): le prime sono quelle afferenti a fonti/sorgenti interne all'organizzazione o controllate da quest'ultima; le seconde risultano essere emissioni indirettamente controllate dalla società, legate all'energia importata, ai trasporti, ai prodotti utilizzati e al loro fine vita.

Scope 1, Emissioni dirette di GHG - Emissioni dirette generate dalle operazioni dell'azienda:

- Combustione da fonti fisse/stazionare (consumo di gas naturale utilizzato per il riscaldamento o per il processo produttivo);
- Combustione da fonti mobili (consumo di carburante utilizzato per lo spostamento dei dipendenti e per il trasporto di merci all'interno e all'esterno degli stabilimenti);
- Perdite di gas refrigeranti⁵.

Scope 2, Emissioni indirette di GHG derivanti da energia:

- Emissioni indirette da energia importata (prelevata dalla rete).

Le emissioni in atmosfera dovute alle attività di business di Cerbone fanno riferimento alle emissioni di gas a effetto serra (GHG).

L'unico vettore energetico utilizzato dalla società, per lo svolgimento del proprio business, risulta essere l'energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili. Per tale motivo è stato possibile calcolare solo lo **Scope 2**.

Durante il 2023 l'azienda ha emesso **66 tonnellate di CO₂ e** in aumento del 28% rispetto all'anno precedente (51 tonnellate di CO₂ e). Tale aumento risulta connesso all'aumento dei consumi di energia elettrica dovuti all'ampliamento del business.

⁵ Nel calcolo delle emissioni di CO₂e, rendicontate secondo l'indicatore GRI 305-1 non sono incluse le emissioni legate ai gas refrigeranti c.d. FGAS.

LA GESTIONE DEI RIFIUTI

GRI 306-1 | GRI 306-3

Cerbone concretizza la sua attenzione nei confronti dell'ambiente anche attraverso una gestione responsabile degli impatti significativi connessi ai rifiuti, generati dallo svolgimento delle attività aziendali.

I rifiuti aziendali, stoccati e depositati in aree specifiche, sono gestiti da trasportatori e smaltitori, autorizzati da appositi documenti provinciali.

Con lo scopo di raccogliere informazioni sui processi per la raccolta dei dati relativi ai rifiuti, la società ha implementato un sistema di monitoraggio interno che racchiude informazioni circa:

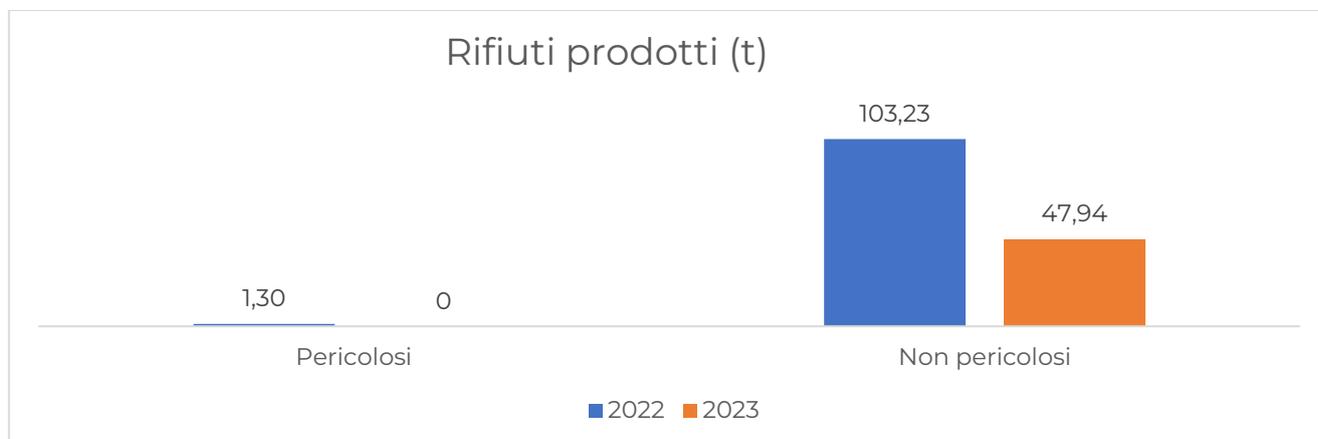
- il codice CER del rifiuto, con le relative caratterizzazioni e la giacenza presunta prima del ritiro da parte del trasportatore autorizzato;
- lo scarico effettivo a seguito del ritiro del trasportatore;
- i diversi smaltimenti in ordine cronologico per avere, a fine anno, una visione complessiva della quantità totale di rifiuti smaltiti o recuperati.

Infine, la società si avvale del supporto di personale interno per raccogliere le informazioni provenienti dalle differenti sedi operative e consolidare il dato da trasmettere all'interno del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), così da garantire l'accuratezza dei dati.

Si riportano di seguito i dati relativi ai rifiuti smaltiti/recuperati dell'azienda durante il biennio di riferimento del presente documento. I dati presentati sono stati ricavati dal MUD.

Nel corso del 2022, Cerbone ha prodotto 104,53 tonnellate di rifiuti, di cui l'1% di rifiuti pericolosi (pari a 1,30 tonnellate) e il 99% di rifiuti non pericolosi (pari a 103,23 tonnellate). Invece, durante il 2023 si è registrata un'inversione di tendenza in quanto risulta completamente azzerata la produzione di rifiuti non pericolosi e drasticamente diminuita del 54% la produzione di rifiuti non pericolosi (47,94 tonnellate).

Nel grafico sottostante vengono riportate le informazioni inerenti alla composizione dei rifiuti prodotti le annualità 2022 e 2023 della società.



GLI OBIETTIVI FUTURI DI CERBONE



OBIETTIVI FUTURI DI CERBONE

ENVIRONMENTAL



- Introduzione e implementazione di attività di recupero e riciclo materiali utilizzati
- Ottenimento della certificazione Remade in Italy
- Ampliamento della potenza dell'impianto fotovoltaico esistente
- Inizio del percorso per l'ottenimento della dichiarazione ambientale di prodotto – EPD.

SOCIAL



- Implementazione attività di sviluppo competenze dipendenti
- Introduzione di indagini sul benessere dei dipendenti
- Implementazione attività di formazione
- Sostegno a nuovi progetti a sfondo sociale
- Ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022

GOVERNANCE



- Implementazione delle attività di stakeholder engagement
- Implementazione di progetti di ricerca e sviluppo
- Implementare le modalità di selezione dei fornitori

NOTA METODOLOGICA

GRI 2-1 | GRI 2-2 | GRI 2-3

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Ragione sociale	Cerbone S.p.A.
Natura della proprietà	Privata
Forma giuridica	Società per Azioni
Ubicazione della sede principale	Via Adolfo Omodeo n.104 – 80100 Napoli (NA)
Paesi serviti	Italia

IL DOCUMENTO

Questo documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità di **Cerbone S.p.A.** (di seguito anche “Cerbone” e/o “la società” e/o “l’azienda”). Le informazioni riportate all’interno del documento sono state raccolte e rielaborate al fine di assicurare la comprensione delle attività svolte dalla società, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto prodotto dalle stesse. Il perimetro di rendicontazione utilizzato in questo documento include le informazioni relative alle attività svolte da Cerbone S.p.A.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria e non rappresenta una Dichiarazione consolidata Non Finanziaria (DNF); la società non ricade, infatti, nel campo di applicazione del D. Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, prevede l’obbligo di redazione di una DNF per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

L’analisi verrà ulteriormente sviluppata e approfondita nel corso dei periodi successivi, attraverso lo svolgimento di una o più attività di ascolto degli stakeholder e la rendicontazione del contributo della società al raggiungimento degli obiettivi definiti.

Il Report di Sostenibilità è redatto con cadenza annuale ed è pubblicato nel sito ufficiale della società **www.gruppocerbone.it**.

Per richiedere maggiori informazioni in merito a quanto riportato all’interno del documento è possibile contattare il seguente indirizzo e-mail: **segnalazioni@gruppocerbone.it**.

I RIFERIMENTI UTILIZZATI

La redazione del Report di Sostenibilità è avvenuta attraverso la selezione degli indicatori contenuti nei *GRI Sustainability Report* pubblicati dal Global Report Initiative (GRI), secondo l'opzione di rendicontazione "Referenced". Il set di indicatori GRI Standards utilizzati per la rendicontazione è indicato nel GRI Content Index del presente documento.

I principi generali applicati per la redazione del Report di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standards, ovvero: *rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.*

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l'attività svolta dalla società e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un'analisi di rilevanza delle tematiche materiali per la società e per il settore di riferimento, come descritto nel paragrafo "L'analisi di materialità".

Tale analisi, quale parte del percorso di sostenibilità, ha visto il coinvolgimento del Top Management in un'attività di valutazione delle tematiche e conseguente attribuzione di un valore in considerazione di due diversi aspetti: l'importanza e la priorità di intervento per la società.

GRI STANDARDS

REPORTING PACKAGE

Nella presente sezione, si riportano i dettagli relativi agli indicatori GRI utilizzati nel documento per una maggiore chiarezza e comparabilità delle performance ESG nel biennio di riferimento.

GRI 302 - Energia

Consumi di combustibile suddivisi per Fonte rinnovabile e non rinnovabile (Gj)⁶	2022	2023
Gas Naturale	0	0
<i>Gas Naturale per usi termini (riscaldamento)</i>	0	0
Carburante per flotta aziendale	0	0
<i>Diesel</i>	0	0
<i>Benzina</i>	0	0
Carburante per automezzi	0	0
<i>Diesel</i>	0	0
<i>Benzina</i>	0	0
TOTALE FONTI NON RINNOVABILI	0	0

Consumo di energia acquistata	2022	2023
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	616,09	787,11
<i>Con garanzia di origine a supporto</i>	0	0
TOTALE ENERGIA ACQUISTATA CONSUMATA	616,09	787,11

Energia elettrica autoprodotta	2022	2023
Totale energia elettrica autoprodotta	202,33	234,91
<i>di cui tot. Energia elettrica consumata</i>	0	0
<i>di cui tot. Energia elettrica venduta</i>	202,33	234,91
TOTALE ENERGIA AUTOPRODOTTA	202,33	234,91
TOTALE ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	616,09	787,11

⁶ Fonte fattori di conversione utilizzati:
Energia Elettrica: Calcolo con Fattore di conversione Energia kWh/GJ

Indice di intensità energetica	2022	2023
Consumi di energia (GJ)	616,09	787,11
Valore della produzione (€)	34.680.064	33.804.391
Indice intensità (Gj/€)	1,78E-05	2,33E-05

GRI 305 - Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 – tCO₂e	2022	2023
Gas naturale	0	0
Carburante diesel per fotta aziendale	0	0
Carburante diesel per macchina operatrice/mezzi di movimentazione	0	0
GPL per usi termici (riscaldamento)	0	0
Totale Scope 1	0	0

Emissioni GHG Scope 2 – tCO₂e⁷	2022	2023
Energia elettrica acquistata	51	61
Totale Scope 2	51	61

GRI 306 - Rifiuti

Rifiuti pericolosi (t)	2022	2023
Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose - 08 04 09	0,3	0
Batterie al piombo – 16 06 01	0,835	0
Altri materiali isolanti contenenti o costituiti da sostanze pericolose – 17 06 03	0,16	0
Totale rifiuti pericolosi (t)	1,295	0

Rifiuti non pericolosi (t)	2022	2023
Imballaggi in carta e cartone – 15 01 01	19,58	3,48
Imballaggi in plastica – 15 01 02	12,06	8
Imballaggi in legno – 15 01 03	2,56	0
Imballaggi in materiali misti – 15 01 06	4,04	2,84
Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13 – 16 02 14	0,34	0
Legno – 17 02 01	5,26	
Alluminio – 17 04 02	0	31,88
Ferro e acciaio – 17 04 05	52,41	1,74
Rifiuti misti dell'attività di costruzione e demolizione, diversi da quelli di cui alle voci 17 09 01, 17 09 02 e 17 09 03 – 17 09 04	6,49	0
Rifiuti biodegradabili – 17 09 04	0,49	0
Totale rifiuti non pericolosi (t)	103,23	47,94

⁷ Fonte fattori di emissione utilizzati:

- Energia elettrica: Ecoinvent 3.10, electricity, high voltage, production mix | electricity, high voltage | Cutoff, U

GRI 2-7 Dipendenti

Dipendenti per genere	2022	2023
Donna	10	10
Uomo	32	40
Totale complessivo	42	50

Dipendenti per tipologia di contratto	2022	2023
Tempo Determinato	4	6
Donna	0	0
Uomo	4	6
Tempo Indeterminato	38	44
Donna	10	10
Uomo	28	34
Totale complessivo	42	50

Dipendenti per forma di impiego	2022	2023
Full-time	39	47
Donna	9	9
Uomo	30	38
Part-time	3	3
Donna	1	1
Uomo	2	2
Totale complessivo	42	50

Dipendenti per area geografica	2022	2023
Campania	20	23
Lazio	22	27
Totale complessivo	42	50

Dipendenti per tipologia di contratto e area geografica	2022	2023
Tempo Determinato	4	6
Campania	0	1
Lazio	4	5
Tempo Indeterminato	38	44
Campania	20	22
Lazio	18	22
Totale complessivo	42	50

Dipendenti per forma di impiego e area geografica	2022	2023
Full-time	39	47
Campania	17	20
Lazio	22	27
Part-time	3	3
Campania	3	3
Lazio	0	0
Totale complessivo	42	50

GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Lavoratori non dipendenti	2022	2023
Appaltatori	0	0
Subappaltatori	0	0
Liberi professionisti	0	0
Tirocinanti	2	5
Volontari	0	0
Altro	0	0
Totale complessivo	2	5

GRI 405-1 - Organi di governo e dipendenti classificati per genere e fascia d'età

ORGANI DI GOVERNO per genere	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Amministratore Unico	0	1	1	0	1	1
Collegio sindacale	0	5	5	0	5	5
Totale	0	6	6	0	6	6
Percentuale	0%	100%	100%	0%	100%	100%

ORGANI DI GOVERNO per fascia d'età	2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Amministratore Unico	0	0	1	1	0	0	1	1
Collegio sindacale	0	2	3	5	0	1	4	5
Totale	0	2	4	6	0	1	5	6
Percentuale	0%	33,33%	66,66%	100%	0%	16,66%	83,33%	100%

DIPENDENTI per figura professionale e genere	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale

Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0
Impiegati	10	5	15	10	5	15
Operai	0	27	27	0	35	35
Totale	10	32	42	10	40	50
Percentuale	23,80%	76,20%	100%	20%	80%	100%

DIPENDENTI per figura professionale e fascia d'età	2022				2023			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOT	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOT
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	0	0	0	0	0
Impiegati	0	3	12	15	0	3	12	15
Operai	4	1	22	27	10	2	23	35
Totale	4	4	34	42	10	5	35	50
Percentuale	9,52%	9,52%	80,95%	100%	20%	10%	70%	100%

CATEGORIE PROTETTE per figura professionale e genere	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Impiegati	1	1	2	1	1	2
Totale	1	1	2	1	1	2

GRI 401 – Turnover

Dipendenti alla fine del periodo	2022			2023		
Genere	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
TOT	10	32	42	10	40	50
Nuove assunzioni	2022			2023		
Genere	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
Fino a 29 anni	0	0	0	0	6	6
30-50	0	4	4	0	2	2
50	0	0	0	0	1	1
TOT	0	4	4	0	9	9
Cessazioni	2022			2023		
Genere	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
Fino a 29 anni	0	2	2	0	0	0
30-50	0	2	2	0	1	1
50	0	0	0	0	0	0
TOT	0	4	4	0	1	1
Motivo cessazione	2022			2023		
Genere	Donne	Uomini	TOT	Donne	Uomini	TOT
Uscite volontarie	0	0	0	0	1	1
Pensionamento	0	0	0	0	0	0
Licenziamento	0	0	0	0	0	0
Fine di contratti a tempo determinato	0	4	4	0	0	0
TOT	0	0	0	0	1	1
Turnover	2023					
Genere	Donne	Uomini	TOT			
Turnover positivo - assunzioni	0%	28%	21%			
Turnover negativo - cessazioni	0%	-3%	-2%			
Turnover complessivo	0%	25%	19%			

GRI 403 – Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Formazione dei lavoratori in materi di sicurezza e salute sul lavoro	2022		2023	
	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti	N° ore di formazione	N° dipendenti coinvolti
Salute e sicurezza	384	48	64	8
Totale	384	48	64	8

Numero di incidenti	2022	2023
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	1	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	1	0

Tipologia di incidente	2022	2023
Caduta e scivolamento	0	0
Incidente sulla strada	0	0
Colpito da - Urtato da/Contro	1	0
Altro (specificare):		

Tasso di infortuni	2022	2023
N° ore lavorate	73.387	81.172
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	14	0

GRI 404-1 - Ore medie di formazione per anno per dipendente

Ore formazione totale	2023			
	donne	uomini	altro	totale
Dirigenti	0	0	0	0
Impiegati - Quadri	1.800	1.200	0	3.000
Operai	200	4.800	0	5.000
Totale	2.000	6.000	0	8.000

Ore medie formazione	2023			
	donne	uomini	altro	totale
Dirigenti	0	0	0	0
Impiegati - Quadri	200	200	0	200
Operai	200	200	0	200
Totale	200	200	0	200

Numero dipendenti	2023			
	donne	uomini	altro	totale
Dirigenti	0	0	0	0
Impiegati - Quadri	10	6	0	15
Operai	1	24	0	25
Totale	10	30	0	40

GRI CONTENT INDEX

Cerbone S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo [1/01/2022 - 31/12/2022 e 1/01/2023 - 31/12/2023] con riferimento agli standard GRI.

GRI Sustainability Reporting Standard 2021	Numero informativa	Informativa generale	Riferimenti
General	2-1	Dettagli dell'organizzazione	CERBONE: EVOLUZIONE E MODELLO DI BUSINESS NOTA METODOLOGICA
General	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	CERBONE: EVOLUZIONE E MODELLO DI BUSINESS NOTA METODOLOGICA
General	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	NOTA METODOLOGICA
General	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	CERBONE: EVOLUZIONE E MODELLO DI BUSINESS LA RETE DI FORNITORI
General	2-7	Dipendenti	LA GESTIONE DELLE PERSONE
General	2-8	Lavoratori dipendenti non	LA GESTIONE DELLE PERSONE
General	2-9	Struttura e composizione della governance	LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
General	2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

General	2-11	Presidente del massimo organo di governo	LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA
General	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	LETTERA AGLI STAKEHOLDER
General	2-27	Compliance con leggi e regolamenti	COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI
General			
General	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	LA MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER
General	2-30	Contratti collettivi	LA GESTIONE DELLE PERSONE
General	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	L'ANALISI DI MATERIALITÀ
General	3-2	Elenco dei temi materiali	L'ANALISI DI MATERIALITÀ
General	3-3	Gestione dei temi materiali	L'ANALISI DI MATERIALITÀ
Economic	201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	PERFORMANCE ECONOMICHE
Economic	201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	PERFORMANCE ECONOMICHE
Economic	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	LA RETE DI FORNITORI
Economic	205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS
Economic	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	ETICA E INTEGRITÀ NEL BUSINESS

Economic	205-3	Incidenti confermati corruzione misure adottate	di e	COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI
Environmental	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione		GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI
Environmental	302-3	Intensità energetica		GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI
Environmental	305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)		GESTIONE ENERGETICA ED EMISSIONI
Environmental	306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti		LA GESTIONE DEI RIFIUTI
Environmental	306-3	Rifiuti prodotti		LA GESTIONE DEI RIFIUTI

Environmental	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	LA RETE DI FORNITORI
Social	401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	LA GESTIONE DELLE PERSONE
Social	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	LA GESTIONE DELLE PERSONE
Social	401-3	Congedo parentale	LA GESTIONE DELLE PERSONE
Social	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO
Social	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO
Social	403-3	Servizi di medicina del lavoro	SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO
Social	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO
Social	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO
Social	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO

Social	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO
Social	403-9	Infortuni sul lavoro	SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO
Social	403-10	Malattie professionali	SALUTE E SICUREZZA SU LAVORO
Social	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	LA GESTIONE DELLE PERSONE
Social	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA LA GESTIONE DELLE PERSONE
Social	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI
Social	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	LA RETE DI FORNITORI
Social	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI

Social	417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI
Social	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	COMPLIANCE A LEGGI E REGOLAMENTI