Cerbone®

SVILUPPO SOSTENIBILE

Una crescita sostenibile, responsabile e condivisa

Nel 2024 il Gruppo Cerbone ha compiuto un passo importante nel proprio percorso di sostenibilità, rafforzando l'integrazione dei fattori ESG (ambientali, sociali e di governance) nella strategia aziendale e nelle attività operative quotidiane.
L'azienda ha scelto di non limitarsi all'adempimento formale, ma di utilizzare la sostenibilità come leva di trasformazione e competitività, anticipando i requisiti della nuova **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** e aderendo agli **standard GRI**, di cui ha seguito la struttura e i principi per la rendicontazione

CERBONE Sostenibilità 2024

*Nel 2024, il Gruppo Cerbone ha rafforzato il proprio **impegno** per uno **sviluppo sostenibile**, puntando su energia rinnovabile, benessere e valorizzazione delle persone, gestione dei rischi aziendali e reputazione.*

Monitoraggio consumi e produzione energia da fonti rinnovabili

Benessere organizzativo e sviluppo competenze interne

Presidio continuo degli aspetti reputazionali e di rischio aziendale

Crescita guidata da criteri ESG e coinvolgimento della clientela

Punti chiave

Zero infortuni sul lavoro registrati

Nessun evento ambientale critico

Produzione di energia rinnovabile tramite impianto fotovoltaico su una delle sedi operative

Proseguimento del **piano di efficientamento energetico**, con interventi mirati su sedi, processi e impianti

Ricerca&Sviluppo per la digitalizzazione e il tracciamento dei flussi logistici

Potenziamento della **formazione tecnica** e delle competenze digitali interne

Continuità degli investimenti in iniziative **sociali e territoriali**

SINTESI ESECUTIVA

Sostenibilità integrata nella strategia aziendale
Sviluppo responsabile e governance etica

Energia rinnovabile: 162 kWh autoprodotti, 37 t CO_2 evitati
Monitoraggio costante e piano di efficientamento

Gestione rifiuti: 45 t totali, 6,1% in meno rispetto al 2023
97,3% non pericolosi

Capitale umano: 58 dipendenti, 9 tirocinanti
0 infortuni, >80% adesione campagne salute

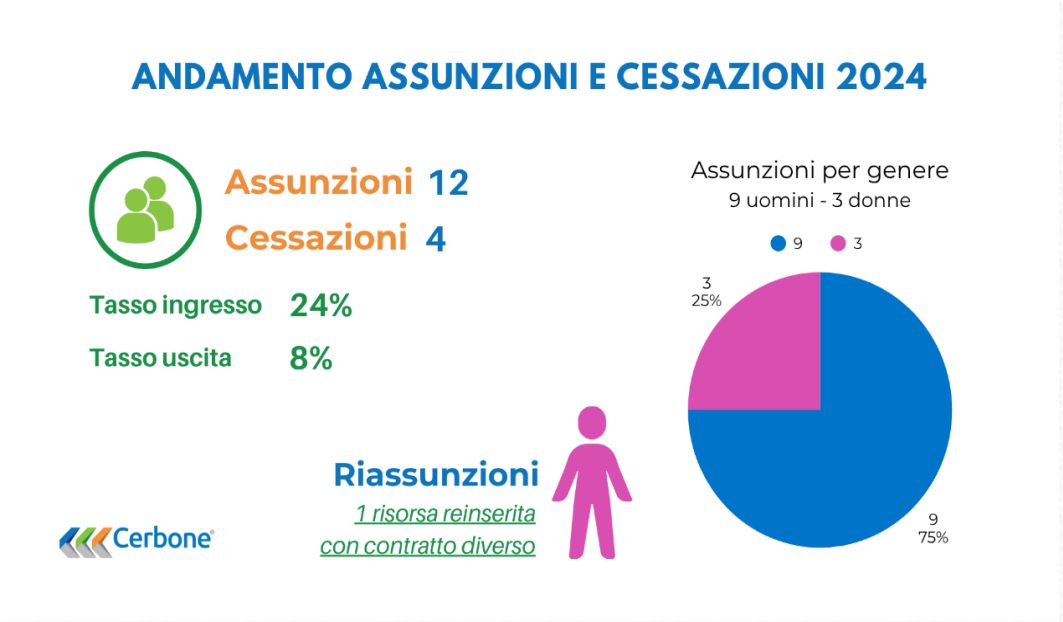
Governance e impegno etico

Il Gruppo ha rafforzato i propri presidi di **governance**, **compliance** e **trasparenza**, introducendo strumenti per presidiare il **rischio informatico**, la **compliance normativa** e il dialogo con gli stakeholder pubblici e privati.

È stato adottato un **Codice Etico** rivisto e potenziato, condiviso con i collaboratori e fornitori strategici.

Persone e cultura organizzativa

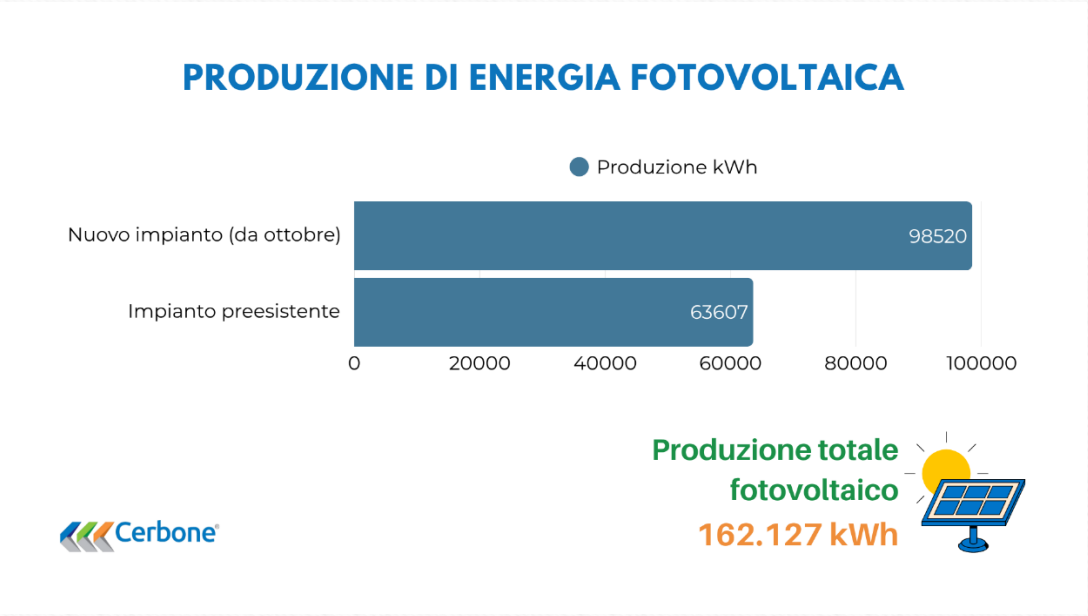
Nel 2024 l'organico è cresciuto e si è stabilizzato, con nuove assunzioni e attenzione all'equilibrio tra generazioni. L'azienda ha investito in **formazione**, **salute** e **benessere organizzativo**, promuovendo momenti di coinvolgimento, team building e valorizzazione delle competenze



Ambiente ed Energia

È proseguito il monitoraggio dei consumi e la produzione di energia da fonti rinnovabili.
Sono state adottate misure di ottimizzazione per la gestione degli **scarti industriali** e per ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Nel 2025 è previsto il potenziamento del sistema di **monitoraggio ambientale**.



Rischi e Opportunità ESG

Nel corso dell'anno, è stata condotta una valutazione puntuale dei rischi ESG:

Ambientale: rischio basso, sotto controllo

Sociale: media attenzione per la formazione e la disponibilità di profili tecnici

Governance: monitoraggio costante su reputazione, cyber-risk e compliance

Le **opportunità** sono state identificate in **innovazione digitale**, **efficienza energetica**, **valorizzazione del capitale umano** e **rafforzamento reputazionale**

Prospettive

- Il Gruppo Cerbone intende rafforzare ulteriormente il proprio sistema di gestione ESG, adottando nel 2025 un approccio di **doppia materialità** in conformità alla CSRD
- Verranno definiti **obiettivi di medio termine** in ambito:
- Ambientale (riduzione consumi e scarti)
- Sociale (formazione continua, benessere)
- Governance (trasparenza, stakeholder engagement)

Il Gruppo Cerbone cresce con consapevolezza

*Il percorso intrapreso conferma che **sostenibilità** e **competitività** rappresentano oggi dimensioni complementari di una strategia aziendale moderna, orientata alla **creazione di valore** duraturo*